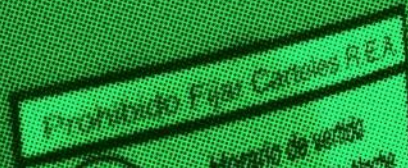


Ecovidrio, un modelo único

NOMBRE
CARGO
INSTITUCIÓN
FECHA, 2020

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.



Índice

01

Lo que
somos

02

Nuestros
resultados

03

Nuestros ejes
de actuación

04

Compromiso
de futuro

05

Conclusiones

01

Lo que somos

01. Lo que somos

El envase de vidrio. Economía Circular

01

ORIGEN NATURAL

02

MATERIAL INERTE

03

100% RECICLABLE



04

ELABORADO CON
VIDRIO RECICLADO

05

NO SE ENCUENTRA
EN EL "LITTERING"

06

ENVASES
REUTILIZADOS
EN HOSTELERÍA

01. Lo que somos

Cadena de reciclado

Nuestras funciones

01. Consumidor y hostelero responsable

Diseñamos campañas de sensibilización y divulgación destinadas a la ciudadanía y el sector HORECA.

02. Recogida y transporte

Realizamos la contenerización, recogida selectiva contenedor, recogida en plantas de Residuos Urbanos, recogidas adicionales *ad hoc*, operaciones intensivas de recogida en HORECA.

03. Plantas de tratamiento

Llevamos a cabo el seguimiento de las operaciones de tratamiento para obtener calcín bajo los principios de sostenibilidad, eficiencia, eficacia y trazabilidad.

04. Fábrica de envases

Realizamos la venta de material a compañías vidrieras para reincorporación en el proceso productivo como materia prima secundaria.

05. Envasadores

Garantizamos el cumplimiento normativo y diseñamos planes de prevención y ecodiseño.



Gestionamos todos los residuos de envases **de vidrio de un solo uso en todo el territorio** nacional

01. Lo que somos

Un modelo de gestión único

01 Universalidad

Gestionamos todo tipo de envases en todo el territorio nacional.

02 Calidad

Gestionamos el reciclaje a través de **contenedores monomateriales** lo que garantiza la máxima calidad (sólo un **2% de impropios**).

03 Implicación

Realizamos la gestión directa de las operaciones en el **60% de los municipios españoles**, financiando el total del coste en los restantes.

04 Versatilidad

Adaptamos el modelo de gestión de la recogida a las necesidades y características del municipio. Trabajamos mano a mano con los equipos de los consistorios.

05 Especialización en hostelería

Desarrollamos planes específicos para este sector, generador del 52% de los residuos de vidrio reciclables.

06 Sostenibilidad

Fomentamos la sostenibilidad en la cadena de reciclado.



01. Lo que somos

Financiación

24%
VENTA DE
CALCÍN



76%
APORTACIONES
POR PUNTO VERDE



8.237
compañías
envasadoras

Los principales sectores financiadores son:



2022

Nuestros resultados

02. Nuestros resultados

Cifras relevantes 2019

RECOGIDA SELECTIVA
A TRAVÉS DEL
CONTENEDOR VERDE



896.450

TONELADAS DE
ENVASES DE VIDRIO

▲+6.6%
vs. 2018

19 65
KILOGRAMOS
POR HABITANTE ENVASES
POR HABITANTE

▲+30%
INCREMENTO
En los últimos 5 años

RECOGIDA
A TRAVÉS DE
19 PLANTAS DE RU



62.275

TONELADAS DE
ENVASES DE VIDRIO

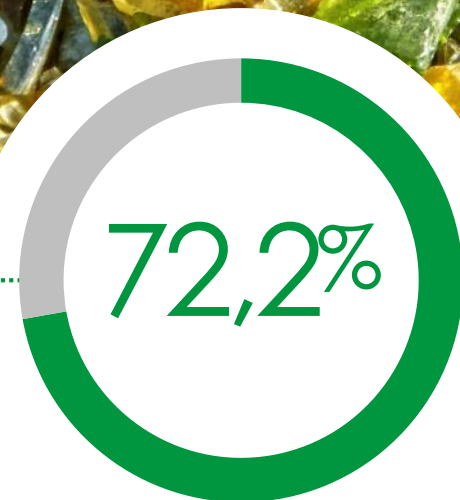
▲+16%
vs. 2018

(Supone únicamente el 5%
de las toneladas globales)

02. Nuestros resultados

Tasa de reciclado de envases de vidrio 2017

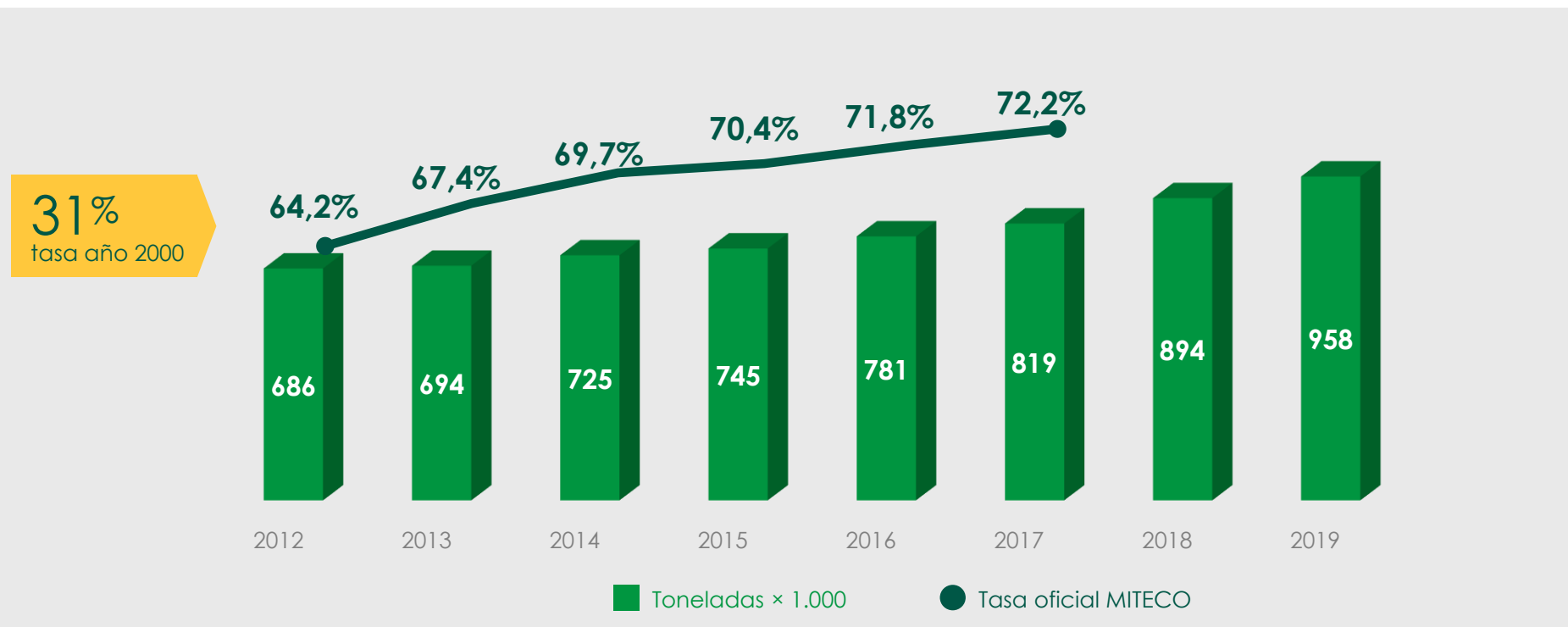
TASA OFICIAL
MITECO
2017



En España se reciclan más de 7 de cada 10 envases de vidrio de un solo uso que se ponen en el mercado

02. Nuestros resultados

Evolución de la recogida de envases de vidrio y tasa de reciclado



02. Nuestros resultados

¿Por qué reciclamos?

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ECONOMÍA CIRCULAR Y LUCHA CONTRA LA SOBREEXPLOTACIÓN DE RECURSOS

EVITÓ LA EXTRACCIÓN

1.150.470

TONELADAS DE MATERIAS PRIMAS

Equivalente a

3 VECES

el peso del Empire State Building

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EVITAR LA EMISIÓN

556.061

TONELADAS DE CO₂ A LA ATMÓSFERA

Equivalente a

Recorrer en avión la distancia España-Australia

+100.000 VECES

AHORRO EN CONSUMO

684.721

MEGAVATIOS-HORA DE ENERGÍA

Abastecer todos los hospitales de España

2 MESES



Nuestros ejes de actuación

03. Nuestros ejes de actuación

Contenerización



5.931

NUEVOS
CONTENEDORES
EN 2019

230.950

CONTENEDORES
TOTALES



CADA
204

HABITANTES

España, uno de los países
mejor contenerizado
de Europa

03. Nuestros ejes de actuación

Recogida selectiva contenedor



¡Trabamos ya en la implantación del Plan Estratégico de Recogida 2021!

03. Nuestros ejes de actuación

Recogida selectiva contenedor. Gestión directa

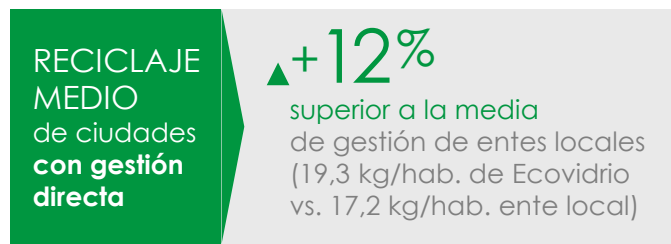
Confían en nuestra recogida directa...



Los resultados nos avalan



MÁS RECICLADORAS DE ESPAÑA TIENEN GESTIÓN DIRECTA



03. Nuestros ejes de actuación

Recogida en plantas de residuos urbanos (RU)



La recogida de residuos de envases de vidrio en plantas de Residuos Urbanos (RU) es un proyecto de innovación de Ecovidrio pionero y único en Europa



Nuevas instalaciones:
Lorca, Mataró, Elche



Guadassuar (Valencia),
Manises (Valencia)

5% DEL RECICLAJE
TOTAL DE
TONELADAS
DE ECOVIDRIO

03. Nuestros ejes de actuación

Operaciones intensivas en el sector HORECA

LA HOSTELERÍA
GENERA

52%

DE ENVASES
DE VIDRIO
de un solo uso que se
ponen en el mercado

1 establecimiento
GENERA AL DÍA

23 ENVASES
de media



¿Cómo lo hacemos?

01

Poniendo en marcha servicios de recogida puerta a puerta.

02

Repartiendo medios especiales adaptados para facilitar y hacer más seguro el reciclaje de grandes volúmenes.

03

Colaborando con los entes locales para la correcta ejecución de las ordenanzas municipales.

04

Reforzando infraestructuras y fabricando contenedores únicos y especiales para el sector.

05

Con la puesta en marcha de planes intensivos en momentos de mayor consumo.

06

Estudiando necesidades de contenerización o diseñando nuevas rutas de recogida.

07

Con campañas de incentivos y motivación.

03. Nuestros ejes de actuación

Operaciones intensivas en el sector HORECA

Anualmente...

13%

Total del canal HORECA

VISITAMOS
63.629
establecimientos

ENTREGAMOS
28.030
cubos adaptados

CONTAMOS
49
servicios de puerta a puerta

ATENDEMOS
19
peticiones diarias a través de



¿SABÍAS QUÉ...?

En España hay

10.700

contenedores adaptados

Un invento de Ecovidrio en 2005



03. Nuestros ejes de actuación

Operaciones intensivas en el sector HORECA

3 casos de éxito



PUERTA A PUERTA MADRID

MAYOR PUERTA A PUERTA
PARA LA HOSTELERÍA DE ESPAÑA
Zona Centro, Distrito Salamanca y Vallecas

▲ **+157%**
INCREMENTO
DE LA RECOGIDA
SELECTIVA

+450
ESTABLECIMIENTOS
ADHERIDOS
AL PROGRAMA



PLAN VERANO MOVIMIENTO BANDERAS VERDES

PLAN INTENSIVO ESTACIONAL
REFUERZO EN CONTENERIZACIÓN
Y RUTAS DE RECOGIDA

131
municipios
costeros
40.000
visitas en
3 meses

15.000
bares y chiringuitos
costeros
▲ **+11%**
media crecimiento
de recogida



ACCIÓN CONJUNTA ADMINISTRACIÓN LOCAL

IMPLEMENTACIÓN
ORDENANZAS MUNICIPALES

127 consistorios españoles.
Campaña informativa de legislación
municipal, refuerzo de medios, adecuación
de rutas, auditorías de cumplimiento
en 27.000 establecimientos.

CONVERSIÓN A
RECICLADORES **60%** → **98%**

03. Nuestros ejes de actuación

Movilización. Estrategia

01 Objetivos

- **Movilización** ciudadana y hostelera.
- **Sensibilización** y generación de cambio de hábito.
- **Generación** de valores reputacionales para Ecovidrio.

02 Estrategia

- **Eficacia** en la gestión.
- **Estrategias que enfaticen** nuestra singularidad.
- **Búsqueda de la relevancia** con mensajes implicativos, movilizadores y aspiracionales, que permanezcan en el recuerdo.
- **Uso de medios propios** (contenedores, miniglús) y búsqueda de medios ganados.
- **Construir conexiones** emocionales.
- **Establecer vínculos** con los entes locales.
- **Uso de formatos notorios**, *branded content*, digital.
- **Construcción de comunidades** (Ecólatras/Ecosabios) implicados con el medioambiente, para movilizar a otros.



03. Nuestros ejes de actuación

Movilización

DIRIGIDAS A
jóvenes, niños
y sociedad
en general

284
CAMPAÑAS
SENSIBILIZACIÓN
AL AÑO

193
CAMPAÑAS
LOCALES
en ferias, festejos
y momentos de
gran consumo

+425.000
NIÑOS
FORMADOS
EN 2019



+92.000
MINIPLÚS EN
LOS HOGARES
ESPAÑOLES

+440.000
SEGUIDORES EN
NUESTRAS RRSS



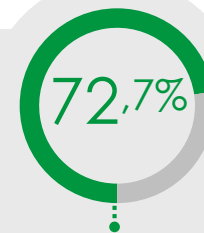
#ecólatras
ecovidrio

+500
INICIATIVAS
MEDIOAMBIENTALES
creadas por nuestros
seguidores

+70.000
USUARIOS
ACTIVOS

#ecosabios by ecovidrio
Los mayores RECICLADORES

LANZAMIENTO
DEL PROYECTO
Primer voluntariado
sostenible para
mayores de 60 años



ESPAÑOLES
COMPROMETIDOS
CON EL RECICLAJE
(fuente tracking GFK)

03. Nuestros ejes de actuación

Algunos ejemplos

ARCO
2019



Recicla vidrio por ellas



Pista de vidrio reciclado NBA



Ecomeninas



Vidrio por Roscón



Contenedor gigante Callao



Ecowoman



ecovidrio
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO

04. Nuestros ejes de actuación

Tratamiento y venta de material

01 Trazabilidad y transparencia

- Hacemos seguimiento y certificación de los flujos de entrada y salida.

02 Eficiencia y calidad

- Desarrollamos estudios técnicos y propuestas de medidas para la reducción de pérdidas.
- Implementamos protocolos de calidad del material.

03 Innovación de fuentes y procesos

- Realizamos estudios de otras fuentes de reciclado para otros usos cuando la calidad del residuo no permite convertirlo en nuevos envases.

04 Sostenibilidad

- Estudiamos e impulsamos la implantación de las mejores técnicas disponibles (UE) y buenas prácticas del mercado.
- Proponemos planes y trabajamos en el residuo mínimo posible en el reciclado de vidrio.

05 Venta

- Nos responsabilizamos del proceso de venta transparente, público y de libre competencia.

TRABAJAMOS
con **12**
PLANTAS DE
TRATAMIENTO

ubicadas por toda la
geografía española

03. Nuestros ejes de actuación

Prevención

01

Impulsamos la **generación** de envases más sostenibles y la disminución del residuo generado.

02

Más de **100 medidas propuestas** para mejorar el envasado: reutilización de envases, reducción de peso, potenciación del uso de material reciclado...

03

Nuevos planes para el trienio **2020-22** en línea con las nuevas exigencias europeas.

2017-2019

PLAN TRIENAL
DE PREVENCIÓN

266

EMPRESAS
SUSCRITAS



03. Nuestros ejes de actuación

Sostenibilidad



01

Implantamos políticas de transparencia, trazabilidad e información para todos los públicos objetivos.

02

Establecemos códigos éticos obligatorios tanto internos como para proveedores. Disponemos de canal de denuncias.

03

Implantamos criterios de sostenibilidad ESG en nuestros pliegos concursales, tanto de recogida como de fabricación de contenedores.

04

Promovemos las mejores técnicas disponibles (MTDs) para la fase de tratamiento y reciclado de envases de vidrio.

05

Tenemos compromisos de reutilización, reparación, ecodiseño y reciclaje de contenedores e infraestructuras.

06

Contamos con la certificación ISO 27000 y políticas renovadas de: Responsabilidad Corporativa; Calidad, Seguridad y Medioambiente; Comunicación Responsable; Gestión de Fondos.

07

Realizamos análisis y mejora del gobierno corporativo.

08

Asociamos nuestras campañas de movilización con causas sociales de desarrollo de las comunidades locales.

03. Nuestros ejes de actuación

Innovación



CENTRO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

- Hemos puesto en marcha un **observatorio de iniciativas y tendencias** en recogida de residuos.
- Compartimos con los entes locales esas novedades en **Jornadas específicas** y **plataformas webs** con las mejores prácticas.



BUSINESS INTELLIGENCE

- Implementamos pilotos con **aplicaciones tecnológicas para básculas de pesaje** y transmisión de datos por contenedor y geolocalización de contenedores.



NUEVAS FUENTES DE RECICLADO

- **Recogemos residuos de envases en 19 plantas** de residuos urbanos automáticas.
- **Promovemos la micronización en el proceso** como fuente adicional.
- Desarrollamos **aplicaciones para la construcción a partir de la recuperación** de residuos de envases de vidrio en aquellos casos en los que el material no es apto para envases.



CONTENEDORES

- **Estudiamos medidas de ecodiseño de contenedores** a partir de resinas naturales para minimizar su impacto ambiental desde el origen.
- **Llevamos a cabo planes reutilización, reparación y reciclaje de los que están en desuso.**
- **Innovamos con nuevas aplicaciones** industriales del material reciclado resultante de los contenedores.
- **Buscamos aplicaciones** de absorción de CO₂.

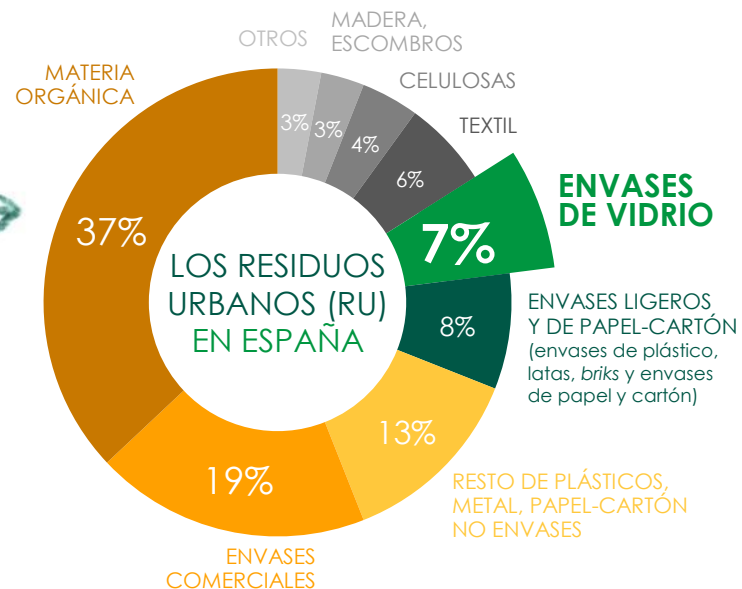
04

Compromiso de futuro

04. Compromiso de futuro

Europa marca el rumbo

| | 2025 | 2030 | 2035 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| RECICLAJE DE RESIDUOS MUNICIPALES | 55% | - | 65% |
| RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO | 70% | 75% | - |
| OBJETIVOS INTERNOS ECOVIDRIO | +85% | +90% | +95% |



04. Compromiso de futuro

¿Y nosotros? En qué trabajamos

**Marchando
una de Vidrio**
Servicio de Recogida de Vidrio
Puerta a Puerta

Palancas

INVERSIÓN
2020

63,3

MILLONES
DE EUROS

01

Apoyo intensivo a la hostelería.

02

Continuar dotando de contenedores.

03

Seguir apostando por la movilización social (campañas de concienciación).

04

Impulsar la gestión directa.

05

Poner énfasis en las zonas de menor penetración: Andalucía y Extremadura.

06

Mejora de la obtención y análisis de información de la gestión de la recogida.

07

Mejora de la sostenibilidad de la recogida y cadena de reciclado.

04. Compromiso de futuro

Pero solos no podemos conseguirlo. Demandas a la administración



01

Seguridad jurídica.

02

Obligatoriedad de reciclar en grandes generadores, canon al vertido y transparencia y equidad en el pago de las tasas (pago por generación).

03

Corresponsabilidad de todos los agentes que formamos parte de la cadena de reciclado.

04

Financiación de los SCRAP acorde a nuestras competencias y circunscrita a la recogida selectiva.

05

Impulso de la educación ambiental.

06

Generalización de la recogida de otros residuos urbanos. Como la materia orgánica (37%).

35

Conclusiones

05. Conclusiones



01

El modelo Ecovidrio de colaboración público-privada funciona.

Crecimiento del 30% en los últimos 5 años.

02

La gestión de los envases de vidrio es un modelo versátil.

03

La hostelería responsable, una palanca clave.

Ecovidrio financia planes de recogida y concienciación.

04

Concienciación para generar un hábito.

Ecovidrio desarrolla de forma continua campañas.

05

Necesitamos la implicación directa de la administración.

Con medidas que estimulen a los ayuntamientos y garanticen la correcta gestión de los residuos.

GRACIAS

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO