



# informe anual


2015

**ECOVIDRIO**

Para más información sobre Ecovidrio o sobre el contenido y elaboración de este informe pueden consultar la página web ([www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es)), mandar un mail ([info@ecovidrio.es](mailto:info@ecovidrio.es)) o llamar al número de teléfono **91 411 83 44**.

impreso en papel reciclado



A decorative green vine with leaves and a large stylized '05' graphic. The vine starts from the left, loops around the text, and extends towards the top right. The '05' is composed of multiple parallel lines, creating a sense of depth and movement.

**Ecovidrio** presenta esta memoria de sostenibilidad,  
correspondiente al ejercicio 2005, para informar  
de su compromiso con el desarrollo sostenible.

05



Carta del presidente ... 4  
Carta del director ... 6  
Misión, visión y valores ... 8  
Política y organización del sistema ... 14  
Indicadores de sostenibilidad ... 18  
Informe de actividades ... 28  
Informe de Auditoría y Cuentas Anuales ... 44  
Informe de Gestión ... 66

**índice**



En consecuencia, los estatutos de Ecovidrio han sido adaptados a lo resuelto por el Tribunal y así, nuestra Junta Directiva, hoy por hoy, la forman en exclusiva representantes de envasadores. Una nueva mejora que mira a 2008 y al objetivo que marca la Unión Europea, por el cual los países comunitarios deben recuperar al menos el 60% del vidrio.

Teniendo en cuenta que la tasa de reciclado alcanzada en 2005 es del 44,6%, para cumplir con el reto de la Directiva es fundamental el compromiso de las partes interesadas: las administraciones públicas, los SIG, ciudadanos y la industria. Es aquí donde Ecovidrio, como punto de encuentro entre todas las entidades mencionadas, se convierte en un importante agente dinamizador de la actividad del reciclado de vidrio.

Para alcanzar estos objetivos, ya a lo largo de 2005 se plantearon una serie de líneas de actuación con carácter prioritario. Primero, se optimizó la ubicación de los contenedores en las zonas de aportación voluntaria, mejorando también la eficacia de las rutas de recogida del vidrio. Además, se pusieron en marcha campañas de comunicación con el fin de informar y sensibilizar a los ciudadanos sobre la mejor forma de colaborar para la recogida selectiva. Ecovidrio empezó a trabajar también con el sector de hostelería, restauración, comercio y catering para incrementar, con su apoyo, la recogida selectiva de los residuos de envases, generados en sectores que se caracterizan por una intensa actividad.

Con este informe de sostenibilidad Ecovidrio pretende, un año más, ofrecer un amplio conocimiento sobre las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2005, así como sobre los objetivos que se plantean de cara al futuro en el reciclado del vidrio.

## Carta del presidente

### "Mirando al futuro"

Sin duda, para Ecovidrio el año 2005 ha resultado ser un ejercicio que sólo podemos calificar de positivo. Entre los acontecimientos más destacables, y en mi tercer año como presidente de esta asociación, subrayo la concesión de la Autorización Singular por parte del Tribunal de Defensa de la Competencia.

Este Tribunal resolvió el 22 de abril de 2005 que la creación de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) no requiere Autorización Singular por estar autorizada por la propia Ley. Sin embargo, la articulación y contenido de los pactos y acuerdos en los que se plasme la gestión del SIG sí pueden dar lugar a conductas tipificadas por la Ley de Defensa de la Competencia, por lo que deben someterse a Autorización Singular.

Enric Crous i Millet  
Presidente de Ecovidrio



## Carta del director

### "La aceleración del crecimiento"

Marcada por cifras positivas, y en constante crecimiento, la actuación de Ecodivrio avanza bajo la etiqueta del éxito. Así lo confirman los principales índices del ejercicio 2005, que aparecen en este informe de sostenibilidad. Un éxito basado en una amplia red de infraestructuras que Ecodivrio pone al servicio de los ciudadanos para la recogida del vidrio, un alto nivel de credibilidad -fruto de la seriedad de nuestra gestión a lo largo de los años- y la formalización de numerosos convenios y acuerdos con entidades locales y regionales, que refuerzan la solidez del sistema de gestión implantado.

Es, sin duda, la labor llevada a cabo por Ecodivrio desde su origen, unida al esfuerzo realizado por

los ciudadanos, la industria, las administraciones públicas y otros agentes, lo que nos permitirá alcanzar la tasa de reciclado de vidrio del 60%, establecida para el año 2008.

La cantidad depositada en los contenedores situados en la calle aumentó en un 9,6%, recogándose 513.302 toneladas -es decir, 44.789 toneladas más que en el ejercicio 2004- equivalentes a 11,6 kilos por habitante. Además, se recogieron 231.298 toneladas de otras procedencias, situándose la cifra total de reciclado en 744.600 toneladas de residuos de envases de vidrio, de las 1.670.000 toneladas puestas en el mercado; lo que supone una tasa del 44,6% sobre el consumo.

En cuanto a infraestructuras, queremos señalar que el índice de contenerización actual en nuestro país es el mejor de toda Europa: un contenedor por cada 347 habitantes, es decir, disponemos de un total de 127.155 contenedores para el reciclaje del vidrio repartidos por toda la geografía nacional.

Hay que destacar la instalación de 10.663 nuevos puntos de recogida, entre nuevos iglúes y reposición de antiguos, lo que significa un aumento del 9,1% respecto a 2004.

Sin embargo, no nos podemos olvidar de que el objetivo final de Ecodivrio es reciclar el 100% del vidrio que se deposita en el contenedor verde, una labor esencial para el cuidado del medio ambiente. Por ello, nuestra gestión se apoya en dos pilares fundamentales: eficacia y seriedad.

### Incremento de vidrio recogido en los 3 últimos años

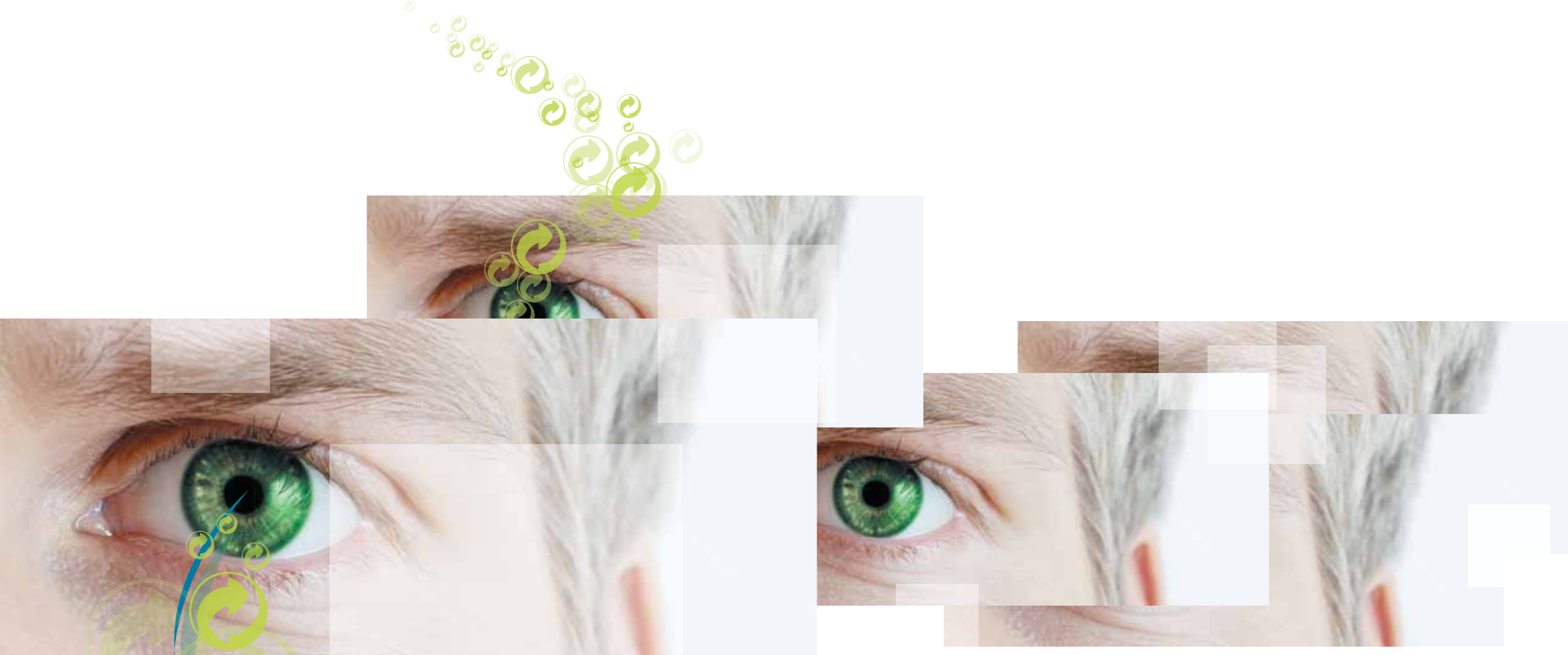


También queremos hacer hincapié en la importante colaboración de las instituciones públicas y su apoyo a la gestión de residuos. Especialmente, el esfuerzo realizado por algunas de ellas para aumentar la tasa de reciclado respecto al año 2004. Resaltamos algunas comunidades autónomas como Extremadura, que ha incrementado en un 29% la cantidad de vidrio recuperado, seguida de Cantabria (19%), Cataluña (16%) y Galicia (12%).

Otro aspecto importante es el grado de sensibilización ciudadana que la podemos medir en los kilos de vidrio que depositan los ciudadanos en los contenedores. En este sentido, y como en el ejercicio anterior, en 2005 la lista sigue encabezada por el País Vasco (21,6 Kg./hab.), La Rioja (20 Kg./ hab.) y las Islas Baleares (19,7 Kg./ hab.).

Un año más, tenemos la satisfacción de poder demostrar, con datos objetivos y reales, que la labor y gestión de Ecodivrio ofrece resultados positivos. Por todo ello, esperamos que esta memoria resulte útil por las informaciones que aporta a los interesados en el reciclado del vidrio y en la conservación del medio ambiente.

Javier Puig de la Bellacasa  
Director General de Ecodivrio



## Misión, visión y valores

### Gestión. Trabajo. Resultados

Gestionar con eficacia la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en España, para cumplir con los objetivos legales y ayudar a las empresas a aplicar sus políticas de prevención, constituye la esencia de la actividad de Ecovidrio. Como asociación sin ánimo de lucro, en ella están representadas todas las partes relacionadas con el reciclado de vidrio: envasadores y embotelladores, recuperadores y fabricantes. Tampoco nos podemos olvidar de los ciudadanos, a quienes Ecovidrio llega de manera directa a través de campañas educativas.

Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión (SIG), vela por el cumplimiento de la normativa medioambiental relativa al reciclado del vidrio, un material que posee la extraordinaria cualidad, una vez depositado en el contenedor verde, de poder ser reciclado al 100%.

Para alcanzar estos objetivos, año tras año y desde su creación, Ecovidrio no ha dejado de cultivar los valores en los que se sustenta su filosofía como empresa: colaboración, eficacia, claridad y fiabilidad. Todos ellos consiguen que Ecovidrio se proyecte hacia el futuro como una asociación que destaca por su labor social en el marco de una de las mayores preocupaciones actuales: el cuidado del medio ambiente y las políticas de prevención.

### **Ecovidrio destaca por su labor social en el marco de una de las mayores preocupaciones mundiales: el cuidado del medio ambiente y las políticas de prevención**

#### **Punto Verde y desarrollo sostenible**

Financiado con los fondos de las empresas envasadoras que pagan por cada envase que ponen en el mercado, Ecovidrio desarrolla una política global encaminada, ejercicio tras ejercicio, a mejorar los resultados de su actividad y a apoyar una política de desarrollo sostenible, es decir aquella que:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

Actualmente, son 2.301 las empresas adheridas a Ecovidrio. Todas ellas ponen en sus envases el Punto Verde, un logotipo indicativo de que ese envase contribuye a financiar el sistema de recuperación y reciclado.

Con esa adhesión, las empresas que envasan parte o la totalidad de sus productos en vidrio se aseguran de que los envases que ponen en el mercado nacional sean recogidos y reciclados.

Para ello, como asociación sin ánimo de lucro, Ecovidrio no reparte beneficios, sino que invierte todos sus ingresos en reciclar, sensibilizar y prevenir, realizando las siguientes acciones:

- Gestionar la recogida selectiva de los envases de vidrio.
- Garantizar el reciclado.
- Informar a los ciudadanos para conseguir su colaboración.
- Desarrollar planes sectoriales para que las empresas puedan cumplir con sus objetivos de prevención en la generación de residuos.

**Como asociación sin ánimo de lucro, Ecovidrio no reparte beneficios, sino que invierte todos sus ingresos en reciclar, sensibilizar y prevenir**

#### **Cifras en crecimiento: cada vez más cerca del objetivo**

En el ejercicio que cerramos, la actuación de Ecovidrio se ha visto enmarcada por la Autorización Singular que el Tribunal de Defensa de la Competencia resolvió positivamente el 22 de Abril de 2005.

#### **Renovación de convenios 2005**

La sólida colaboración establecida a lo largo de estos años con las comunidades autónomas ha continuado a lo largo del año 2005. Señal de esta óptima relación son los acuerdos entre la Administración Pública y Ecovidrio para desarrollar su gestión como SIG (Sistema Integrado de Gestión).

**4 Convenios marco** con las comunidades autónomas.

**28 Convenios de colaboración** con diputaciones, mancomunidades o ayuntamientos.

**Hasta el año 2005 se han firmado un total de 171 acuerdos.**



## Empresas adheridas

- La cifra total de **empresas adheridas** se situó en 2005 en 2.301, 62 más que en el ejercicio anterior.
- Se han llevado a cabo más de 60 **comprobaciones** para garantizar que las empresas que elaboran y comercializan vinos, espirituosos, cervezas o sidras, bebidas todas envasadas en vidrio, cumplen con la obligación de financiar el sistema de recogida selectiva de este material.
- En 2005 han visto la luz **nuevos planes de prevención** que tienen un periodo de vigencia de tres años, hasta finales de 2007. Son planes renovados, actualización de los dos anteriores con vigencia de 1999 a 2002 y 2002 a 2004.

## Gestión de recogida

- En el año 2005, se instalaron 10.663 nuevos contenedores, lo que significó un crecimiento del 9,1% sobre el año anterior.
- El número total de contenedores activos al terminar el ejercicio fue de 127.155 iglúes, lo que indica que ya existe un contenedor por cada 347 habitantes.
- La cantidad de vidrio depositada por contenedor aumentó un 9,6%. En total, 513.302 toneladas, lo que equivale a 11,6 kilos por habitante. Además, y procedente de otras fuentes, se recuperaron 231.298 toneladas de vidrio.
- La cifra total del reciclado a lo largo del 2005 se ha situado en 744.600 toneladas de residuos de envases de vidrio, lo que supone una tasa del 44,6% sobre el consumo.
- En 2005 se ha realizado un importante esfuerzo en el sector de hostelería y restauración, ya que aquí se genera el 48% de los residuos de vidrio.



## Modelo de una gestión fiable

A lo largo de los años, la actuación de Ecovidrio como asociación sin ánimo de lucro, encargada exclusivamente de gestionar el reciclado de los envases de vidrio de toda España, se ha convertido en un referente de gestión fiable y eficaz en el sector de los residuos. Esta actividad se ha desarrollado, además, en colaboración siempre creciente con administraciones, empresas y ciudadanos.

De acuerdo con la normativa vigente del reciclado y sus objetivos, establecidos por la Ley 11/97 y el Real Decreto 782/98 de Envases y Residuos de Envases, Ecovidrio presenta su labor desde tres perspectivas: la recogida del vidrio, la comunicación y la concienciación ciudadana, por una parte, y el apoyo a las empresas envasadoras de dicho material para aplicar las políticas de prevención, por otra.



Para ello, Ecovidrio desarrolla una serie de valores corporativos, que se traducen en acciones, entre las que cabe destacar:

- **Facilitar la información** a todos los agentes implicados en el ciclo de recogida del vidrio, mediante mensajes y canales de fácil comprensión y acceso, siempre con transparencia.
- **Proporcionar todos los recursos** posibles a administraciones, empresas y ciudadanos, para conseguir una correcta gestión de los residuos.
- **Optimizar los elementos disponibles** para la gestión de la recogida selectiva y el reciclaje.
- **Demostrar a lo largo de los años**, mediante una acción basada en la seriedad y la coherencia, la capacidad de gestión responsable y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- **Estimular la participación de cada vez un mayor número de personas, estamentos e instituciones** en el reciclaje del vidrio.

**La cifra total de reciclado alcanzó las 744.600 toneladas de residuos de envases de vidrio, lo que supone una tasa del 44,6% sobre el consumo**



## Política y organización del sistema

Dos pilares soportan la actividad de Ecovidrio: desarrollo sostenible y protección del medio ambiente. La gestión de esta asociación sin ánimo de lucro repercute directamente en la mejora de nuestro entorno y fomenta la sensibilización y concienciación de los ciudadanos.

Medio ambiente, sociedad y economía son los tres elementos de la sostenibilidad. Un conjunto de factores que Ecovidrio conjuga a diario a través de sus iniciativas, políticas y actividades.

## Organización

### Junta Directiva

Corresponde a la Junta Directiva la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a censura de ésta del presupuesto anual de ingresos y gastos de las cuentas del último ejercicio cerrado y la aprobación de la memoria anual.

### Composición de la Junta Directiva

#### Presidencia

Cerveceros de España, representada por D. Enric Crous i Mollet.

#### Vocalías

Federación Española del Vino (F.E.V.), representada por D. José Luis Bonet Ferrer.

Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Bruno Rain.

### Asamblea General

Corresponde a la Asamblea General censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

### Composición Asamblea General

- A.E.S.I.
- A.NA.RE.VI
- BA Vidrio, S.A.
- Bacardi España, S.A.
- Beam Global España, S.A
- Cerveceros de España
- Codorniu, S.A
- Confederación Española del Vino
- F.E.B.E (Federación Española de Bebidas Espirituosas)
- Federación Española del Vino
- Grupo Comercial Freixenet, S.A,
- Grupo Mahou San Miguel
- Heineken España, S.A.
- Hijos de Rivera, S.A, (Estrella de Galicia)
- Miguel Torres, S.A.
- OI (OWENS-ILLINOIS)
- Pernod Ricard España, S.A.
- REVI, AS
- S.A. Damm
- Saint-Gobain Vicasa, S.A.
- Valle, Ballina y Fernández, S.A.
- Vidrala S.A.
- Vidrería Rovira, S.A.

## Órganos ejecutivos

Implantan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

### Dirección General

••••• D. Javier Puig de la Bellacasa

### Dirección de Empresas Adheridas

••••• D. Tomás Bellas Menéndez

### Dirección Financiero-Administrativa

••••• D<sup>a</sup> Silvia García Andrés

### Dirección de Operaciones

••••• D. Juan Ramón Meléndez Agudín

### Dirección de RR.II. y Comunicación

••••• D<sup>a</sup> Yolanda González Barroso

## Compromiso con los grupos

En la gestión diaria del reciclaje de los residuos de vidrio, Ecovidrio mantiene un firme compromiso con los diferentes stakeholders que colaboran activamente en la consecución de los resultados.

- 1 Compromiso con los envasadores:** Ecovidrio ha creado un sistema de recogida eficaz que les ayuda a cumplir los objetivos de la Ley de Envases. Asimismo, potencia las medidas de prevención para reducir el peso de los envases.
- 2 Compromiso con las administraciones públicas:** Ecovidrio trabaja para garantizar la correcta gestión integral de los residuos de envases de vidrio generados en los municipios españoles, así como su reciclado. Este compromiso y la apuesta decidida de las administraciones públicas por una gestión sostenible han forjado una intensa colaboración entre ambas partes.
- 3 Compromiso con los recuperadores:** Ecovidrio colabora activamente con la gestión de la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento, y con la posterior entrega a las empresas fabricantes de envases de vidrio.
- 4 Compromiso con los fabricantes de vidrio:** Ecovidrio les proporciona el material necesario para la fabricación de nuevos envases.
- 5 Compromiso con los ciudadanos:** Ecovidrio es consciente de la importancia que el ciudadano posee en la cadena de reciclado y, por este motivo, dirige grandes esfuerzos a la sensibilización, comunicación e información de la separación y reciclado de vidrio, así como en el mantenimiento de las infraestructuras necesarias para que la sociedad pueda llevarlo a cabo.
- 6 Compromiso con los empleados:** Ecovidrio aplica los valores sostenibles desde dentro de la propia organización para poder ser difundidos al exterior.



## Indicadores de sostenibilidad

Tal y como reflejan las cifras de resultados, a lo largo de la vida de Ecovidrio, los principales indicadores de sostenibilidad han ido creciendo, año tras año, ofreciendo datos que sólo se pueden calificar de positivos.

El esfuerzo de Ecovidrio pretende ser, ante todo, una contribución a la mejora del medio ambiente, objetivo para el cual no se ahorran esfuerzos con las campañas educativas que se desarrollan, tanto a nivel del ciudadano como a través de otros organismos, cuyo peso es de capital importancia para obtener resultados positivos en la gestión de los residuos de envases de vidrio a lo largo y ancho de la geografía nacional.

## Indicadores generales

INDICADOR	situación 2005
N° de envases puestos en el mercado (millones)	6.297
Consumo aparente de envases de vidrio (miles de Tn)	1.670
Empresas adheridas a Ecovidrio	2.301
Envases de vidrio adheridos (miles de Tn)	1.650
Nivel de adhesión a Ecovidrio (% sobre consumo aparente)	99%
N° de vidrieras	14
N° plantas de tratamiento	18

## Consumo aparente de envases de vidrio

A lo largo de 2005, se pusieron en el mercado un total de 29 toneladas de envases de vidrio más que en 2004.

### Consumo aparente de envases de vidrio (Tn)



## Adhesiones a Ecovidrio

El ejercicio de 2005 se cierra con un total de 2.301 empresas adheridas a Ecovidrio, lo que se traduce en el compromiso de compañías -entre las que destacan las vitivinícolas y las dedicadas a las bebidas espirituosas- que optan por envasar mayoritariamente sus productos en vidrio.

### Empresas adheridas a Ecovidrio



### Envases adheridos al SIG (Tn)



Con relación al ejercicio 2004, en 2005 se ha incrementado en toneladas un 1.5% la cantidad de envases adheridos al SIG (Sistema Integrado de Gestión). Estos datos incluyen envases de vidrio adheridos a Ecovidrio y Ecoembes.

## Porcentaje de adhesión

El 99% del total de envases de vidrio puestos en el mercado a lo largo del 2005 estuvieron adheridos al Sistema Integrado de Gestión (SIG), tal y como demuestra esta tabla de porcentajes anuales. Dicho porcentaje, es indicativo del grado de cumplimiento de las empresas -que comercializan sus productos usando vidrio- con la legislación vigente.

### % de adhesión vs. consumo aparente



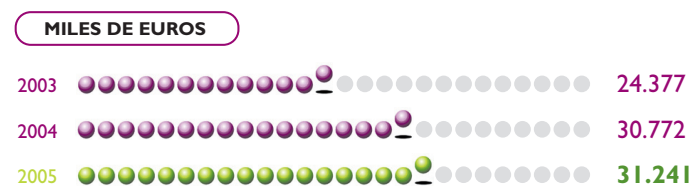
## Indicadores económicos 2005

INDICADOR	situación 2005	
•• Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles de euros)	31.241	
•• Ingresos de explotación (miles euros)	49.418	
•• Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles de euros)	42.888	
•• Costes operativos (miles de euros)	33.076	
•• Inversión en contenedores (miles de euros)	4.904	
•• Inversión en comunicación (miles de euros)	4.907	
•• Cotización Punto Verde (vidrio)	Menos de 0,125 litros	2,93 € por mil envases
	Entre 0,125 y 0,5 litros	3,90 € por mil envases
	Más de 0,5 litros	7,80 € por mil envases



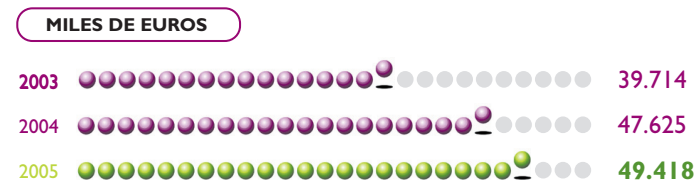
### Evolución de la inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio por las empresas

Han sido 31,241 millones de euros los obtenidos en 2005 por Punto Verde, una cifra que se calcula contabilizando todos los envases de vidrio adheridos tanto a Ecovidrio como a Ecoembes. Todos los envases son gestionados por Ecovidrio, gracias al intercambio de materiales acordado entre ambas entidades.



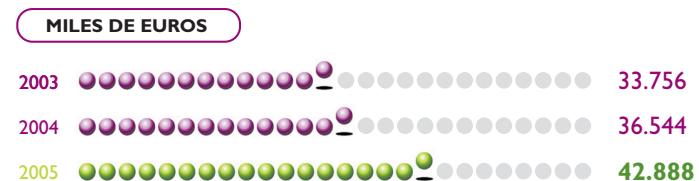
### Ingresos de explotación

En miles de euros, han sido 49.418 los ingresados este año por Ecovidrio. Esta cifra procede de la suma de las cuotas que abonan los adheridos a través del Punto Verde y de los ingresos de la venta de los residuos de envases de vidrio.



### Inversión medioambiental de Ecovidrio

A lo largo de cada ejercicio, los gastos de Ecovidrio se realizan sobre todo en contenedores, operaciones y comunicación. En 2005, superaron los 40 millones de euros.



## Indicadores sociales

INDICADOR	situación 2005
•• Población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio	99,4%
•• Contenedores instalados (total España)	127.155
•• Ratio de población atendida con contenedores (habitantes por contenedor)	347
•• Vidrio recogido por habitante (kg/hab)	11,6
•• % de hogares que manifiestan separar los residuos selectivamente	62%
•• % de población que manifiesta conocer el significado del Punto Verde	32%
•• Número de visitas a la página web	3.259.782
•• Número de apariciones en prensa	563
•• Valor publicitario de las noticias emitidas/publicadas en radio, prensa y televisión	509.879
•• Empleo directo/indirecto generado	180 puestos de trabajo
•• N° de empresas adheridas a los Planes de Prevención de Envases	278
•• Sistemas de gestión medioambiental implantados en empresas adheridas al PEP	30



### Evolución del número de contenedores

Un total de 10.664 contenedores nuevos se instalaron en 2005 en España. Este indicador refleja el número de iglúes distribuidos entre los municipios españoles.



### Evolución del número de Municipios con recogida selectiva de vidrio

Acercarse al ciudadano es un objetivo fundamental de la política de expansión que sigue Ecovidrio. Con relación a 2004, han sido 433 municipios más los que se han adherido a la recogida selectiva de vidrio.



### Evolución del porcentaje de población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio

Un 99,4% de la población española cuenta ya con un contenedor situado cerca de su domicilio, una cifra que se mantiene prácticamente estable desde hace tres años y que supone una de las más altas de Europa. Con ello se cumple uno de los más importantes objetivos de Ecovidrio: ofrecer la infraestructura necesaria para facilitar a los ciudadanos el depósito de los residuos de envases de vidrio.



### Evolución del número de habitantes por contenedor

Con relación a Europa, España es el país que cuenta con la tasa de contenerización más elevada de la Unión Europea. En 2005, hay ya un contenedor por cada 347 habitantes, lo que implica también dos factores esenciales: la distribución de los iglúes y la cercanía de éstos a los ciudadanos.



### Evolución del vidrio recogido por habitante

En el ejercicio que analizamos, cada ciudadano español depositó como media en los iglúes 11,6 kilos de vidrio, es decir, casi un kilo más que en 2004.



## Indicadores medioambientales

INDICADOR	situación 2005	
•• Peso medio del envase de vidrio	.....	327 gramos
•• % de incorporación MPS (% medio utilización calcín en horno de vidrio, por colores)	Verde <sup>1</sup>	..... 60%
	Topacio <sup>1</sup>	..... 32%
	Blanco <sup>1</sup>	..... 5%
	Cerveceros	..... 37
	Vinos y bebidas espirituosas	..... 32
•• N° de medidas de prevención adoptadas (por sectores)	Sidras	..... 17
	Cerveceros <sup>2</sup>	..... 65%
•• % de reutilización (por sectores)	Vinos y bebidas espirituosas	..... 2%
	Sidras	..... 4,8%
•• Vidrio recogido en contenedores (kilogramos)	.....	513.302.981
•• Tasa de reciclado	.....	44,6%
•• Índice de desviación a vertedero de residuos de envases de vidrio (miles de toneladas)	.....	744
•• Ahorro de materias primas, que no se tuvieron que extraer (miles de toneladas)	.....	893
•• Emisiones de gases efecto invernadero evitadas (kg de CO <sub>2</sub> por Tn. de vidrio reciclado) (miles de toneladas)	.....	300

Estimación en base al porcentaje medio de calcín utilizado en horno de vidrio. (1)  
 Todo tipo de envases. (2)

### Evolución de la tasa de reciclado de vidrio

En 2005, la tasa de reciclado de vidrio -o lo que es lo mismo, el porcentaje de los residuos de envases de vidrio reciclados en relación con los envases de vidrio consumidos- se elevó un 3,5% respecto al ejercicio anterior.



### Evolución de los residuos de envases de vidrio recogidos de contenedores

En los iglúes instalados en los municipios para la recogida domiciliar de residuos de envases de vidrio, se recolectaron a lo largo de 2005 un total de 44.791 toneladas más que en 2004.



### Evolución del índice de desviación de vertedero

Este indicador ofrece, en miles de toneladas, la cantidad total de envases de vidrio que han sido recogidos de manera selectiva y han pasado después al proceso de reciclado.



### Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas

El cuidado del medio ambiente es un objetivo central en la actuación de Ecovidrio. En 2005 se ha evitado emitir 300.000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, es decir, 28.000 más que el año anterior. Hay que tener en cuenta que por cada tonelada de vidrio reciclado, se evita la emisión de 403 kilogramos de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



### Evolución de las materias primas ahorradas

Si tenemos en cuenta que, por cada tonelada de vidrio, se evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas procedentes de la naturaleza, este ratio nos permite conocer la cantidad de las mismas que se han ahorrado a lo largo de 2005.







## Informe de actividades

### Número de adheridos

#### Cada vez son más las empresas adheridas

Con la adhesión a Ecovidrio, las empresas que envasan parte o la totalidad de sus productos en vidrio, se aseguran de que los envases que ponen en el mercado nacional son recogidos y reciclados. Se cumple de esta forma con la obligación que tienen las empresas, según la Ley de Envases, de financiar la recogida selectiva de los envases que ponen por primera vez en el mercado.

En 2005, el número de empresas adheridas a Ecovidrio se situó en 2.301, lo que supone la adhesión de 62 nuevas empresas, con relación a 2004.

La obligación que tienen las empresas adheridas de declarar los envases que ponen anualmente en el mercado es comprobada por Ecovidrio mediante auditorías que garantizan la respuesta ante la Ley y mantienen la confianza en el cumplimiento de sus obligaciones con empresarios, autoridades y ciudadanos.

En el ejercicio que analizamos, han sido más de 60 las comprobaciones llevadas a cabo por Ecovidrio. Estas comprobaciones garantizan que las empresas que elaboran y comercializan vinos, espirituosos, cervezas o sidras, envasados en vidrio, cumplen con la obligación de financiar el sistema de recogida selectiva.

**Las 2.301 empresas adheridas están obligadas a declarar los envases de vidrio que ponen cada año en el mercado**

## Cotización del Punto Verde

Las tarifas del Punto Verde de los envases de vidrio han tenido su reflejo en la cantidad de inversión lograda a lo largo de 2005. De esta manera, Ecovidrio sigue contribuyendo al cumplimiento de los nuevos requerimientos legales resultantes de la revisión de la Directiva de Envases 94/62/CE, que prevé objetivos más altos.

### Cotización Punto Verde Vidrio 2005

TIPO DE ENVASE	cotización
Menos de 0,125 litros	2,93 € por mil envases
Entre 0,125 y 0,5 litros	3,90 € por mil envases
Más de 0,5 litros	7,80 € por mil envases

### Cotización Punto Verde Otros Materiales 2005

TIPO DE ENVASE	cotización
Plásticos	0,191 €/kg
Papel y cartón	0,051 €/kg
Cartón para bebidas	0,156 €/kg
Acero	0,051 €/kg
Aluminio	0,081 €/kg
Madera	0,019 €/kg
Cerámica	0,014 €/kg
Otros	0,191 €/kg

## Planes de prevención

### Prevenir es reciclar. Reciclar es prevenir.

Concepto unido siempre al futuro, la prevención es, sin duda, un factor fundamental del que depende nuestro entorno y, por tanto, un objetivo esencial de las distintas actuaciones de Ecovidrio. Son ya un total de 278 empresas las que, adheridas a Ecovidrio, desarrollan los Planes Empresariales de Prevención (PEP), con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental de los residuos que generan y cumplir con la Ley de Envases y Residuos de Envases de 1997. Divididos en tres planes sectoriales trienales, que se vienen desarrollando desde 1999, se dirigen a empresas de los sectores del vino, bebidas espirituosas, cervezas y sidras.

Hasta la fecha, los resultados de los últimos PEP -los de 2002 a 2005-, se pueden calificar de muy positivos. La labor preventiva que abarcan, se centra en elementos que, a medio y largo plazo, constituyen el eje de lo que se puede definir como una política preventiva en lo que se refiere al vidrio y el medio ambiente. Entre las diferentes líneas de actuación, se contempla la reducción del peso de los envases y la mejora de su calidad ambiental, atendiendo a diseño, fabricación y comercialización.

La posibilidad de volver a utilizar material reciclado es una constante que no sólo se aplica al vidrio a través de sus envases sino también a través del aprovechamiento de otros materiales que las acompañan como el cartón -usado en la fabricación de planchas y bandejas, por ejemplo- o los plásticos -tan utilizados en cajas y palets-.

**Los Planes de Prevención también están favoreciendo la introducción de prácticas que permiten mejorar la gestión interna de los residuos -separación de los mismos, formación interna o normas de calidad ISO, por poner algunos ejemplos-.**

Sin duda, Ecovidrio es consciente de las limitaciones que existen para minimizar todavía más la cantidad de residuos de envases. Pero, a lo largo de una década, los resultados obtenidos están siendo muy positivos, y los PEP continúan su camino con la base sólida de una política de actuación cuyo eje es la perseverancia y concienciación de los distintos agentes sociales y económicos que intervienen en el proceso de reciclaje del vidrio.



## Acuerdos con las administraciones públicas

Actualmente, Ecovidrio está autorizado para desarrollar su labor como Sistema Integrado de Gestión en todo el territorio español. Estas autorizaciones tienen un plazo de validez de cinco años, al cabo de los cuales se otorga la renovación de las mismas.

Bajo distintos tipos de acuerdo, la relación entre Ecovidrio y las administraciones públicas, se reactiva y suscribe año tras año, para que Ecovidrio se encargue del reciclado de los envases de vidrio que se generen en su territorio.

### Convenios Marco

Ecovidrio tiene firmados convenios marco con casi todas las comunidades autónomas. Este tipo de convenios se firman cuando las comunidades autónomas cuentan con un Plan de Gestión de Residuos Urbanos. En el ejercicio que analizamos, se han firmado cuatro renovaciones de convenios marco con el Consorcio para la Gestión de R.S. Asturias (C.O.G.E.R.S.A.) (7/07/05), con la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Baleares (30/06/2005), con la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación Territorial del Gobierno de Canarias (20/04/2005) y con la Consejería de Medio Ambiente de Cantabria (23/02/2005).

### Convenios de Adhesión

Se producen cuando, tras firmar el convenio marco, los distintos entes locales se adhieren de forma voluntaria al acuerdo firmado entre Ecovidrio y la comunidad autónoma. A lo largo de 2005, es significativo el número de convenios de adhesión que se han firmado, 313.

### Convenios de Colaboración

Cuando en una determinada región no existe un Plan de Gestión de Residuos Urbanos, se ofrece a los entes locales la posibilidad de desarrollar de manera individual convenios de colaboración con Ecovidrio. En el 2005, se firmaron nueve convenios de este tipo en Andalucía, tres de los cuales con los Ayuntamientos de Córdoba, Huelva y Málaga; doce con Castilla y León, de los cuales tres con los ayuntamientos de Burgos, Salamanca y Valladolid y otros tres con las diputaciones provinciales de Salamanca, Valladolid y Cuenca; cinco acuerdos de este tipo se firmaron con la Región de Murcia y, por último, tres con la comunidad de Castilla-La Mancha.

## Convenios de Colaboración con otras instituciones

Además de firmar convenios con instituciones gubernamentales, Ecovidrio establece una serie de acuerdos especiales con otro tipo de asociaciones para la recogida y el reciclado del vidrio. Así, en el año 2005, Ecovidrio ha firmado convenios con:

### AENA

Para promover en el Aeropuerto de Bilbao un sistema de recogida de residuos de envases de vidrio de un solo uso y asegurar el reciclado de los mismos, se firmó en abril un convenio entre Ecovidrio y AENA.

### AMER

Ecovidrio rubricó en mayo su colaboración con la Asociación Madrileña de Empresas de Restauración (AMER) para fomentar y potenciar la recogida selectiva de envases de vidrio en los restaurantes de la Comunidad de Madrid.

### ECOEMBES Y APAS

Este convenio de colaboración tiene como objetivo la reedición de la unidad didáctica sobre envases y residuos de envases: "Cerrando Ciclos". El convenio se firmó en junio.

### Asociación Chiclanera de Hostelería y Ayuntamiento de Chiclana

Firmado en diciembre, se trata de un convenio de colaboración para la recogida selectiva de envases de vidrio en el canal de hostelería.

### Ayuntamiento y Asociación de Comerciantes de Chiclana (ADECO)

Igual que en el caso anterior, el convenio de colaboración firmado en diciembre con Ecovidrio, tiene como objetivo la recogida selectiva de envases de vidrio en el sector hostelero.

## Puntos de recogida de vidrio

### En 2005 se instalaron 10.663 nuevos contenedores

La cifra de puntos de recuperación de vidrio es de 127.155, lo que indica que existe un iglú por cada 347 habitantes.

En 2005 cada ciudadano recicló una media de 11,6 kilos de vidrio, un kilogramo más que en 2004. Esto se debe, en gran medida, al elevado nivel de contenerización que existe en España, que a lo largo del último ejercicio se ha visto incrementado en un 9,1%, con la instalación de un total de 10.663 nuevos iglúes.

### Récord europeo de contenerización

España es el primer país de Europa en tasa de contenerización. El esfuerzo realizado por Ecovidrio y las instituciones implicadas ha conseguido elevar la tasa de contenerización de España a un contenedor por cada 347 habitantes, cifra que se sitúa a la cabeza de toda Europa.

Esta cifra supera ampliamente el objetivo propuesto por el Plan Nacional de Residuos Urbanos, en el que se estimaba la necesidad de alcanzar un ratio de un punto verde de recogida de vidrio por cada 500 habitantes en 2006. De acuerdo a los datos expuestos, todas las comunidades autónomas presentan un índice de contenerización por encima del exigido. Ecovidrio seguirá avanzando en este terreno. En los próximos años está previsto seguir ampliando el volumen de contenedores a nivel nacional, favoreciendo la colaboración activa de los ciudadanos.

### Comunidades Autónomas

A lo largo de 2005, la comunidad autónoma en la que se instaló un mayor número de nuevos iglúes fue **Cataluña**, con un total de 2.908 unidades, lo que ha dado lugar a una excelente tasa de contenerización, con un iglú por cada 297 habitantes.

Le sigue **Andalucía**, que con 1.554 nuevos puntos de recogida, ha cerrado el ejercicio con un total de 18.920 contenedores.

En tercer lugar, se sitúa **Valencia**, que termina 2005 con 1.400 puntos nuevos contenedores, y una tasa de contenerización de un iglú por cada 375 habitantes.

Respecto a las tasas de contenerización, **Castilla y León** cuenta con 11.054 iglúes repartidos por su geografía, lo que convierte a esta comunidad en la región con mejor tasa de contenerización de toda España -un contenedor por cada 227 habitantes-.



**Navarra** es la segunda comunidad autónoma española en cuanto a tasa de contenerización. Con la instalación de 258 nuevos contenedores verdes en 2005; en consecuencia, los navarros cuentan ya con una media de un contenedor por cada 238 habitantes.

Con un iglú por cada 254 habitantes y un ratio de 346 habitantes por contenedor, **Baleares** cuenta también con una de las mejores tasas de toda España, por encima de la media nacional.

Hay que señalar como avance extraordinario el realizado por el **País Vasco**, que en 2004 ocupaba la octava posición, y en 2005 ha pasado a ocupar el cuarto lugar. Esta comunidad cuenta ya con un iglú por cada 290 habitantes.

Los aragoneses, por su parte, cuentan con 4.283 iglúes, 425 más que en 2004. Esto sitúa a **Aragón** como la quinta comunidad autónoma con mejor tasa de contenerización.

Continuando con la buena tendencia del pasado ejercicio en **Cantabria**, a lo largo de 2005 siguió creciendo. Actualmente, cuenta con una tasa de un iglú por cada 300 habitantes, y tiene un total de 1.876 contenedores.

Repartidos por toda la geografía regional, los gallegos disponen ya de 9.117 contenedores verdes para recuperar vidrio. En total, en **Galicia** se han instalado el año pasado 1.785 nuevos iglúes.

**La Rioja** cuenta con un contenedor por cada 309 habitantes. El incremento interanual en este apartado ha sido del 13,9%, o lo que es lo mismo 119 nuevos puntos de recogida de vidrio instalados.

A finales de 2005, 6.213 contenedores de vidrio tenía **Canarias**, lo que supone una tasa de contenerización de un contenedor por cada 317 habitantes.

**Castilla-La Mancha** dispone de 669 contenedores más que en 2004, alcanzando los 5.191 puntos de recogida y un índice de contenerización de un iglú por cada 365 habitantes.

El incremento en el número de contenedores colocados por Ecovidrio en **Murcia** ha mejorado de manera considerable el ratio de iglúes por habitantes. Así, en la región existe ahora un contenedor por cada 375 habitantes, mientras que en 2004 se contaba con un iglú por cada 398 ciudadanos.

Durante 2005, se instalaron 168 contenedores más en **Asturias**, lo que supone un crecimiento del 8% en el parque de contenedores de la región, es decir un total de 2.304.

**Extremadura** cuenta con 2.126 contenedores, es decir un contenedor por cada 510 habitantes.

**Madrid** sigue siendo una de las regiones con mayor número de contenedores, 11.530 en total, repartidos por todo el territorio regional, lo que supone alrededor de 1.000 puntos de recogida más que en 2004. Estas cifras mejoran considerablemente el ratio de contenerización por habitante, alcanzando un iglú por cada 517 habitantes, mientras que en 2004 se contaba con un iglú por cada 554 ciudadanos de Madrid.

**A lo largo de 2005, se han instalado 10.663 nuevos puntos de recogida, lo que supone un incremento del 9,1% respecto a 2004**

## Crece el reciclado

### Los españoles reciclamos casi un 10% más de envases de vidrio en el año 2005

En 2005, se reciclaron 744.600 toneladas de residuos de envases de vidrio. Cada ciudadano depositó en los contenedores 11,6 kilogramos de envases de vidrio, casi un kilo más que en 2004.

Durante el año pasado, los españoles depositaron en los contenedores 44.789 toneladas más de residuos de vidrio, pasando de recuperar 468.512 toneladas en 2004 a 513.302 toneladas en 2005, es decir, casi un 10% más. Esto significa que cada español recicló 11,6 Kg., cerca de un kilo más que en el año anterior.

Además del vidrio depositado en los contenedores, se recuperaron 231.298 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes de otras fuentes (plantas de envasado, de selección...), reciclándose un total de 744.600 toneladas. Esto supone que, de las 1.670.000 toneladas de envases de vidrio puestas en el mercado en 2005, se recicló alrededor del 45%.

Este incremento es fruto del esfuerzo realizado por el conjunto de los agentes implicados en la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, envasadores, administraciones públicas, ciudadanos y sector Horeca.

## Comunidades y ciudades autónomas

Según la **cantidad de vidrio recogido**, respecto a 2004, sobresalen los incrementos de Extremadura (29%), Cantabria (19%), Cataluña (16%) y Galicia (12%), todas ellas por encima del incremento medio nacional de 9,5%.

En **sensibilización ciudadana**, la lista la encabeza el País Vasco (21,6 Kg./ Hab.), seguido de La Rioja (20 kg./Hab.) e Islas Baleares (19,7 kg./Hab.), que superan con mucho la media nacional de 11,6 Kg. por habitante.

### Reciclado de vidrio municipal procedente de contenedores

COMUNIDAD AUTÓNOMA	habitantes	contenedores	kilogramos	kg/hab	hab/cont	incremento kgs 2004/2005
Andalucía	7.849.799	18.920	59.917.145	7,6	415	10,6%
Aragón	1.269.027	4.283	16.555.610	13	296	8,9%
Asturias (Principado de)	1.076.635	2.304	8.740.500	8,1	467	4,6%
Baleares (Illes)	983.131	3.865	19.408.652	19,7	254	5,6%
Canarias	1.968.280	6.213	18.405.530	9,3	317	5,6%
Cantabria	562.309	1.876	7.398.637	13,2	300	19,1%
Castilla y León	2.510.849	11.054	31.082.489	12,4	227	9,4%
Castilla-La Mancha	1.894.667	5.191	13.551.298	7,1	365	10,1%
Cataluña	6.995.206	23.581	113.696.150	16,2	297	16,1%
Comunidad Valenciana	4.692.449	12.514	53.604.564	11,4	375	10,1%
Extremadura	1.083.879	2.126	4.821.520	4,4	510	29,5%
Galicia	2.762.198	9.117	32.015.840	11,6	303	12,9%
Madrid (Comunidad de)	5.964.143	11.530	49.975.667	8,4	517	3,4%
Murcia (Región de)	1.335.792	3.562	12.015.060	8,9	375	5,6%
Navarra (Cdad. Foral de)	593.472	2.489	11.232.967	18,9	238	6,2%
País Vasco	2.124.846	7.324	45.979.614	21,6	290	3,4%
Rioja (La)	301.084	974	6.025.218	20	309	9,4%
Ciudad Autónoma de Ceuta	75.276	138	104.220	1,4	545	22,5%
Ciudad Autónoma de Melilla	65.488	94	96.300	1,5	697	
No distribuable			8.674.550			
<b>TOTAL</b>	<b>44.108.530</b>	<b>127.155</b>	<b>513.301.531</b>	<b>11,6</b>	<b>347</b>	<b>9,6%</b>

### VIDRIO RECICLADO EN ESPAÑA EN 2005

	kilogramos
Total vidrio municipal procedente de contenedores	513.301.531
Total vidrio procedentes otras fuentes	231.298.014

**TOTAL** ..... 744.599.545

## Tratamiento y reciclado de 744.600 toneladas

Las plantas españolas de tratamiento han procesado 744.599 toneladas de residuos de envases de vidrio durante 2005, de las cuales 513.301 procedían de contenedores de recogida selectiva situados en las calles, plazas y avenidas de las distintas poblaciones españolas.

### Ubicación de las plantas de tratamiento de envases de vidrio en España en 2005

COMUNIDAD AUTÓNOMA	planta de tratamiento	ubicación
Andalucía	Molino y Limpieza de Vidrio, S.A.	Alhaurín de la Torre (Málaga)
	Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
Aragón	Gonzalo Mateo, S.L.	Cadrete (Zaragoza)
Canarias	Gestora Canaria de Residuos, S.A.	Agüimes (Las Palmas)
Castilla y León	Santolalla e Hijos, S.A.	Burgos (Burgos)
	Camacho Recycling, S.L.	Caudete (Albacete)
Castilla-La Mancha	Santolalla e Hijos, S.A.	Quer (Guadalajara)
	Daniel Rosas, S.A.	El Prat de Llobregat (Barcelona)
Cataluña	Recuperación de Vidrio Santos Jorge, S.A.	Mollet del Vallés (Barcelona)
	Recuperadora de Vidrio de Barcelona, S.A.	Montblanc (Tarragona)
	Glass Levante, S.L.	Bélgida (Valencia)
Comunidad Valenciana	Gonzalo Mateo, S.L.	Sagunto (Valencia)
	Recuperadora Extremeña de Vidrio, S.L.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Extremadura	Danigal Vidrio, S.L.	Verín (Ourense)
Galicia	Recycling Hispania, S.A.	Ajalvir (Madrid)
Madrid (Comunidad de)	Recuperadora de Vidrio Aguado, S.L.	Llodio (Álava)
País Vasco		

### Ubicación de fábricas de envases de vidrio de España en 2005

COMUNIDAD AUTÓNOMA	fábrica	ubicación
Andalucía	BSN Vidrio España, S.A.	Alcalá de Guadaira (Sevilla)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Jerez de la Frontera (Cádiz)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Aragón	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Zaragoza (Zaragoza)
Canarias	Vidrieras Canarias, S.A.	Telde (Las Palmas)
Castilla y León	Barbosa y Almeida, S.A.	León (León)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Crisnova, S.A.	Caudete (Albacete)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
	BSN Vidrio España, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona)
Cataluña	Vidriera Montblanc, S.A.	Montblanc (Tarragona)
	Vidriera Rovira, S.A.	Barcelona (Barcelona)
Extremadura	Barbosa y Almeida, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Galicia	Vidriera del Atlántico, S.A.	Xinzo de Limia (Ourense)
País Vasco	Vidrala, S.A.	Llodio (Álava)

## Campaña nacional de sensibilización

### Primera campaña de publicidad nacional que realiza Ecovidrio

Bajo el concepto creativo "El vidrio puede tener muchas vidas. Recíclalo", Ecovidrio presentó, en junio de 2005, su primera campaña de publicidad nacional.

El objetivo de esta campaña se ha centrado en transmitir que el reciclaje del vidrio es responsabilidad de todos, porque, aunque los ciudadanos están cada vez más sensibilizados, todavía un 43% de la población no tiene adquirido el hábito de reciclar.

Se trata de una campaña original que tiene como gran protagonista a una botella de vidrio que, mediante un toque emocional y personal, relata en primera persona su trayectoria y las distintas vidas que puede llegar a tener si se la recicla. Los mensajes que se transmiten pretenden llamar la atención sobre la necesidad de la implicación individual para que el vidrio pueda transformarse. Un concepto creativo que contribuye a modificar la percepción sobre el reciclado de vidrio que tienen las personas que aún no reciclan.

La campaña publicitaria ha sido difundida a través de todos los soportes -prensa, radio y televisión-, a lo largo de todo el año. El objetivo de este ambicioso plan de medios fue conseguir la mayor repercusión posible, transmitiendo de manera consistente en el tiempo que el reciclaje de vidrio es una responsabilidad de todos. Desde la planificación, se quiso evitar la estacionalización de la campaña, ya que el fin último de la misma se centró en concienciar al ciudadano de que el reciclaje es una "misión" diaria, por lo que se planificaron distintas oleadas distribuidas a lo largo de todo el año.

### Reciclavidrio en Ruta

#### Viajar y educar

Durante los meses de mayo y junio, Ecovidrio puso en marcha una nueva campaña de educación, dirigida a un público muy amplio, con el objetivo de llamar la atención sobre la importancia que tiene la participación de los ciudadanos en el reciclado del vidrio: Reciclavidrio en Ruta. A través de diferentes actividades lúdicas, la campaña muestra las posibilidades infinitas que este material ofrece para su reciclado, sin perder ninguna de sus cualidades, puesto que los residuos de envases de vidrio no son basura ni desecho. Además, otro objetivo que se persigue con esta acción es educar a los consumidores en los beneficios ambientales que se consiguen con el reciclado del vidrio.



### Sevilla, Valencia y Barcelona

Para el desarrollo de las actividades lúdicas para niños, jóvenes y adultos, se contó con monitores profesionales especialistas en medio ambiente y se utilizaron amplios espacios -de 1.000 metros cuadrados aproximadamente-, en las tres ciudades que recorrió Reciclavidrio en Ruta.

En Sevilla, donde participaron más de 1.200 personas, se instaló en el Parque del Alamillo y contó con el apoyo de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de la ciudad.

El espacio elegido en Valencia fueron los Jardines del Turia, donde más de 2.500 personas acudieron a visitar el espacio y a participar de las distintas actividades desarrolladas durante dos días. Allí, la campaña de Ecovidrio se insertó dentro de las jornadas Recrea, organizadas por el Ayuntamiento, sobre arte y medio ambiente, que se celebraron para festejar el Día Mundial del Medio Ambiente.

La tercera y última ciudad, Barcelona, instaló en la Playa del Bogatell durante cuatro jornadas, el espacio de Ecovidrio, que contó con la visita de más de 2.000 personas.

### Reciclar y disfrutar

Un factor principal de esta acción consiste en educar divirtiéndose. Así, los más pequeños disfrutaron con cuentos y guiñoles para conocer el vidrio y sus posibilidades. Se desarrollaron también una serie de juegos para mostrar la cadena de reciclaje; talleres para dibujar y moldear con plastilina; charlas y exposiciones para los mayores y sesiones de Dj's para que los jóvenes disfrutaran de la experiencia del reciclado a buen ritmo.

El éxito educativo de la campaña se vio reflejado no sólo en la elevada asistencia del público de todas las edades y en el apoyo de las instituciones de las distintas ciudades, sino también en la amplia cobertura que recibió Reciclavidrio en Ruta en los distintos medios de comunicación, alcanzando a una amplia audiencia a través de su aparición en televisiones, radios, prensa y webs.

**Destaca el gran apoyo ofrecido por las instituciones públicas de las ciudades que recorrió Reciclavidrio en Ruta: Sevilla, Valencia y Barcelona**



## El compromiso con las comunidades autónomas

### Permanente colaboración con las comunidades autónomas

La colaboración de Ecovidrio con las comunidades autónomas ha ido creciendo a lo largo de los años, enfocada siempre hacia un objetivo común: educar al ciudadano en la importancia que tiene para el medio ambiente el reciclaje del vidrio. La mejor demostración de esa fructífera relación, la ofrecen las cifras de resultados en kilos de vidrio reciclado por habitante, cifras que no han dejado de crecer ejercicio tras ejercicio. Detrás de estos resultados existe una estrecha colaboración entre las autoridades regionales y Ecovidrio.

En **Andalucía**, una comunidad prioritaria y con mucha población, se desarrolló a lo largo de junio una campaña de publicidad autonómica, además de una acción directa en diez municipios, y la colaboración con distintas asociaciones de consumidores.

En **Aragón**, se realizó en colaboración con el Gobierno autonómico la exposición "Mares de Vidrio", que durante tres semanas educó a los aragoneses en el reciclado de vidrio de una manera lúdica y divertida.

En **Cantabria**, comunidad con una buena tasa de reciclado, se puso en marcha en el periodo navideño, un fuerte campaña en medios, en la que se incluían cuñas de radio, spots de televisión, junto a anuncios en prensa, así como la edición de una revista educativa infantil.

En **Castilla y León**, zona que presenta una buena evolución en los últimos años, con un alto nivel de contenerización a pesar de la extensión del territorio, se desarrolló, entre los meses de marzo y mayo, una campaña de sensibilización autonómica.

En **Castilla-La Mancha**, entre abril y diciembre, Ecovidrio desarrolló una campaña de concienciación de la mano de los rostros más familiares de los personajes de Castilla-La Mancha TV.

**Cataluña** es una de las comunidades que presenta uno de los más altos niveles de sensibilización. A lo largo de todo el año, en esta zona se han realizado más de 30 acciones de concienciación sobre el reciclado de vidrio, incluyendo una importantísima campaña publicitaria navideña.

En la **Comunidad Valenciana**, las campañas de fomento de reciclado han sido una constante en todo 2005, incluyendo la prescripción de conocidos personajes valencianos.

En **Extremadura** se realizó una acción directa entre junio y octubre.

**Galicia** presenta una buena evolución en los últimos años y la Xunta realizó una campaña sobre reciclado de vidrio en 2005.



En **Madrid**, la CAM, la Federación de Municipios, Ecovidrio y Ecoembes se unieron para diseñar y poner en marcha la campaña "Recicla".

**Murcia** se caracteriza por ser una comunidad con mucha población y entre octubre y diciembre se puso en marcha la campaña "Recicla OK", diseñada en colaboración con el Gobierno de la Región de Murcia. Dentro de este marco, se realizaron más de 50 acciones de concienciación directa a través de ecoinformadores.

**Navarra** se caracteriza por presentar un excelente nivel de concienciación ciudadana. En 2005, Ecovidrio llevó a cabo una gran campaña publicitaria para toda la comunidad foral.

El **País Vasco** presenta una buena aportación ciudadana y en la pasada Navidad se puso en marcha una campaña de concienciación sobre el reciclado de envases con la prescripción del futbolista Xabi Alonso.

**La Rioja** realizó en el 2005 una importante campaña de publicidad en la que se recordaba a todos los riojanos que *El vidrio puede tener muchas vidas*.

## Beneficios ambientales del reciclado

### Un compromiso fiel: vidrio y medio ambiente

La preocupación por el medio ambiente ha alcanzado un protagonismo que crece año tras año, implicando cada vez a un mayor número de personas. Se trata de un verdadero reto para las sociedades modernas, y que da lugar a compromisos de carácter institucional e internacional como el Protocolo de Kyoto, punto máximo de referencia universal. En este sentido, Ecovidrio mantiene un enorme compromiso por su actividad de gestión y labor constante de concienciación con ciudadanos, empresas y administraciones públicas. Es importante resaltar los beneficios que el reciclado de vidrio puede aportar a la consecución de los objetivos medioambientales del protocolo de Kyoto.

**Ahorramos energía:** la fabricación de nuevos envases vidrio con materias primas necesita un mayor uso de energía que los fabricados con vidrio reciclado (calcín).

**Contaminamos menos el aire:** la fabricación de nuevos envases con vidrio reciclado reduce las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero.

Además, el vidrio se puede reciclar al 100% y tantas veces como sea necesario. Sin embargo, si mezclamos el vidrio con el resto de los residuos, lo enviamos directamente al vertedero, contribuyendo a la degradación de la naturaleza con la extracción de nuevas materias primas.

## Otras actividades

### VI Edición de los Premios Periodísticos Ecovidrio

Fruto de la excelente relación de Ecovidrio con los medios de comunicación, y con el objetivo de promocionar la sensibilización hacia el medio ambiente y el reciclado de envases, en 2005 tuvo lugar la VI Edición de los Premios Periodísticos de Ecovidrio. Este certamen reconoce el esfuerzo de los profesionales que comparten con nosotros el interés por concienciar a la sociedad de la importancia del reciclado del vidrio. Divididos en cuatro categorías (prensa, radio, televisión y on line), cada galardón está dotado con 3.000 euros.

*Con una amplia trayectoria a sus espaldas, los Premios Periodísticos de Ecovidrio son ya un referente dentro del periodismo comprometido con el medio ambiente*

### Galardonados

Los medios y periodistas galardonados en esta VI edición fueron los siguientes:

- En la categoría de televisión, los servicios informativos de Antena 3.
- En la categoría de prensa, el redactor del Diario de Sevilla, Diego Lozano.
- En la categoría On-Line, el portal "Ambientum.com".
- En la categoría de radio, el programa "Al Norte de la Sierra" de Onda Cero Castilla y León.

*El acto de entrega de premios estuvo presidido por la Ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, junto al Director General de Calidad y Evaluación Ambiental, Jaime Alejandro, y el Presidente de Ecovidrio, Enric Crous*

### Finalistas

Este año, además, se concedieron siete menciones de honor a los siguientes finalistas de cada una de las categorías:

- Javier Rico, colaborador de El País Semanal.
- Vicente L. del Tell, del diario Información de Valencia.
- El programa "Protagonistas", de Punto Radio Murcia.
- Javier Gregori, director y presentador del programa "La Hora del Siglo XXI", de la Cadena SER.
- Los portales Redcicla.com y Madridiario.es
- Los servicios informativos, de Barcelona TV.







## Informe de Auditoría y Cuentas Anuales

Sociedad Ecológica para el Reciclado de los  
Envases de Vidrio (ECOVIDRIO)

**INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES**

A los Asociados de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) por encargo de la Dirección General

Hemos auditado las cuentas anuales de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2005, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2005. Con fecha 15 de junio de 2005 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2004 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Carolina Aranaga Elorriaga  
Socio – Auditor de Cuentas

7 de junio de 2006

PricewaterhouseCoopers Auditores, S. L. - R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª  
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79031290



Miembro ejercitante  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES S.L.  
Año 2006 A1-007948  
COPIA GRATUITA

Este informe está sujeto a la tasa  
aplicable establecida en la  
Ley 44/2002 de 22 de noviembre

## Balances de situación al 31 de diciembre de 2005 y 2004 (expresados en euros)

ACTIVO	2005	2004	PASIVO	2005	2004
<b>•• Inmovilizado</b>	<b>16.917.242</b>	<b>14.024.849</b>	<b>•• Fondos propios (nota 11)</b>	<b>27.661.292</b>	<b>20.647.868</b>
Inmovilizaciones inmateriales (nota 4)	302.418	223.231	Fondo social	144.242	144.242
Inmovilizaciones materiales (nota 5)	16.607.195	13.793.989	Resultado negativo ejercicios anteriores	(60.472)	(75.327)
Inmovilizaciones financieras (nota 6)	7.629	7.629	Reservas	500.487	500.487
			Excedente financiero	193.692	14.855
			Excedente de las operaciones	26.853.393	20.063.611
			Acumulado	20.063.611	8.649.826
			Del ejercicio	6.819.732	11.413.785
<b>•• Gastos a distribuir en varios ejercicios (nota 7)</b>	<b>481.178</b>	<b>245.550</b>	<b>•• Provisión por responsabilidades (nota 12)</b>	<b>300.000</b>	<b>300.000</b>
<b>•• Activo circulante</b>	<b>29.255.627</b>	<b>23.775.830</b>	<b>•• Acreedores a largo plazo</b>	<b>-</b>	<b>639.531</b>
Existencias (nota 8)	1.043.405	489.869	Otras deudas a largo plazo (nota 14)	-	639.531
Asociados por desembolsos exigidos	-	-			
Deudores (nota 9)	17.120.955	18.356.046	<b>•• Acreedores a corto plazo</b>	<b>18.692.755</b>	<b>16.458.830</b>
Inversiones financieras temporales (nota 10)	4.142.480	541.652	Deudas con entidades de crédito (nota 13)	-	-
Tesorería	6.948.787	4.388.263	Acreedores comerciales (nota 15)	18.071.767	15.933.617
			Otras deudas no comerciales (nota 15)	620.988	525.213
	<b>46.654.047</b>	<b>38.046.229</b>		<b>46.654.047</b>	<b>38.046.229</b>

Las notas 1 a 23 adjuntas forman parte integrante de este Balance de Situación a 31 de diciembre de 2005

## Cuentas de Pérdidas y Ganancias para los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 (expresados en euros)

GASTOS	2005	2004	INGRESOS	2005	2004
Aprovisionamientos (nota 17)	38.316.278	32.120.275	Ingresos de explotación (nota 17)	49.417.912	47.135.159
Gastos de personal (nota 17)	1.039.165	928.322	Variación de existencias	553.536	489.869
Dot. para amortizaciones de inmovilizado	2.254.439	1.736.222	Otros ingresos de gestión	916	-
Variación provisiones de tráfico	(30.551)	110.774			
Otros gastos de explotación (nota 17)			<b>•• Pérdidas de explotación</b>		
Servicios exteriores	1.374.402	1.155.219	Otros intereses e ingresos asimilados	225.090	37.881
Tributos			<b>•• Resultados financieros negativos netos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>•• Beneficio de explotación</b>	<b>7.018.631</b>	<b>11.574.216</b>	<b>•• Pérdida de las actividades ordinarias</b>		
Gastos financieros y gastos asimilados	1.448	18.074	Ingresos y beneficios de otros ejercicios (nota 19)	(123.467)	181.700
<b>•• Resultados financieros positivos netos (nota 18)</b>	<b>223.642</b>	<b>19.807</b>	Otros ingresos extraordinarios	23.131	219
<b>•• Beneficio de las actividades ordinarias</b>	<b>7.242.273</b>	<b>11.594.023</b>	<b>•• Resultados extraordinarios negativos netos (nota 19)</b>	<b>198.899</b>	<b>160.431</b>
Gastos y pérdidas de otros ejercicios (nota 19)	98.060	319.565	<b>•• Pérdidas antes de impuestos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pérdidas procedentes de inmovilizado	-	113			
Otros gastos extraordinarios	503	22.672	<b>•• Pérdidas del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>•• Resultados extraordinarios positivos netos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
<b>•• Beneficio antes de impuestos</b>	<b>7.043.374</b>	<b>11.433.592</b>			
Impuesto sobre Sociedades	29.950	4.952			
	<b>7.013.424</b>	<b>11.428.640</b>			

Las notas 1 a 23 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2005.

## 1. Actividad de la empresa

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus estatutos. Estos estatutos fueron modificados e inscrita su modificación en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior en fecha 6 de noviembre de 1995, siendo éstos los actualmente vigentes.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Hermanos Bécquer, Nº 10.

Son fines de Ecovidrio, según el artículo 2º de sus Estatutos, la preservación del espacio natural mediante la promoción y el desarrollo de todas las actividades que tengan alguna relación con procedimientos de aprovechamiento de los residuos de envases de vidrio y la reducción de su impacto medioambiental, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas o privadas interesadas, promover la constitución y el desarrollo de un sistema integrado de gestión para los residuos de los envases de vidrio en el marco de la Directiva 94/62/CE, y de las disposiciones legales de derecho interno que en su día se aprueben para darle cumplimiento, todo ello sobre la base del programa del reciclado de vidrio gestionado por la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (Anfevi), como sistema más idóneo para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

## 2. Bases de presentación

### a) Imagen fiel

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y esta memoria están expresados en euros. Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Ecovidrio y se presentan de acuerdo con la

legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad.

### b) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

### c) Excedente del ejercicio

La Junta Directiva de la Entidad evaluó en el ejercicio 2003, en relación con la forma en que se expresa la información en estas cuentas anuales, presentarla según lo contemplado en la adecuación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin propósito lucrativo, aprobado por el RD 776/1998 de 30 de abril, aun sin ser obligatoria su aplicación a la Entidad por no estar declarada de utilidad pública. En consecuencia, en el excedente o el defecto de los ingresos del ejercicio en relación con los gastos devengados se distingue: (a) su componente financiero neto de la tributación fiscal correspondiente, que engrosará la partida de reservas en la distribución del resultado, y (b) las otras partidas que se consideran como excedente-defecto neto a utilizar para las actividades de ejercicios futuros, importe que resulta específicamente exento de tributación según lo comentado en la nota 3.h)

Ambas partidas a partir del ejercicio 2003 se presentan formando parte de los recursos propios de la Entidad, tal y como ya se estableció en el ejercicio precedente.

## 3. Criterios contables

### a) Inmovilizaciones inmateriales

Las inmovilizaciones inmateriales figuran contabilizadas a su precio de adquisición. La amortización se calcula según el método lineal y en función de los siguientes coeficientes:

	años	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Marcas	17	6

### b) Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición. Se amortizan linealmente según su vida útil estimada y en función de los siguientes coeficientes:

	años	%
Equipos para proceso de Información	4	25
Contenedores	10	10
Mobiliario y otras Instalaciones	5 a 7	15 al 20

Las mejoras en bienes existentes que alargan la vida útil de los activos son capitalizadas. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en que se producen. Las bajas y enajenaciones se reflejan contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

En el ejercicio 1999 la Dirección de Ecovidrio acordó un cambio de criterio sobre la contabilización de los contenedores que hasta el 31 de diciembre de 1998 se consideraban como gasto del ejercicio en el que se adquirían. A partir del 1 de enero de 1999, la adquisición de contenedores se recoge dentro del inmovilizado material, amortizándose en función de su vida útil.

**c) Inmovilizaciones financieras**

Las inmovilizaciones financieras se reflejan al precio de adquisición o al de mercado si fuera menor.

**d) Inversiones financieras temporales**

Las inversiones financieras temporales se reflejan al precio de adquisición o al de mercado, si fuera menor.

**e) Existencias**

Las existencias se valoran al coste de adquisición/producción o al valor de mercado, el menor de los dos. El coste de producción incluye el coste de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado. Debido a que el valor de mercado es menor, las existencias se han valorado a 31 de diciembre de 2005 al valor de realización.

**f) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

Los gastos a distribuir en varios ejercicios recogen los gastos incurridos por Ecovidrio en relación con los contenedores que no son de su propiedad pero que son facturados por diversos entes locales para que ECOVIDRIO proceda a su financiación. Se imputan a resultados siguiendo los mismos criterios que los establecidos para los contenedores dentro de las inmovilizaciones materiales.

**g) Indemnizaciones por despido**

Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión de despido. Durante el ejercicio 2005 no se ha producido ningún gasto por este concepto.

**h) Impuesto sobre Sociedades**

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro, se encuentra parcialmente exenta por el Impuesto sobre Sociedades, tributando exclusivamente por los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social. En función de dicha exención, se reconoce como gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos mencionado anteriormente, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado

que surgiría como resultado de diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se reflejaría en el balance de situación hasta su reversión. En el ejercicio que nos ocupa se ha producido resultado financiero positivo de 223.641,85 euros por el que se tributará la parte correspondiente que ya recoge la cuenta de pérdidas y ganancias.

**i) Acreedores**

Las deudas a corto plazo figuran contabilizadas a su valor de reembolso.

**j) Deudas con entidades de crédito**

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

Los saldos a pagar se presentan clasificados a corto o largo plazo según el vencimiento de la deuda sea inferior o superior a 12 meses.

**k) Medio ambiente**

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren.

Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

**l) Ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Entidad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, mientras que los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales con origen en el ejercicio o en otro anterior, se contabilizan tan pronto son conocidos.

En relación con el reconocimiento de los resultados de las operaciones que constituyen su actividad principal, teniendo en cuenta el carácter no lucrativo de la Entidad y las condiciones tributarias aplicables se muestran, tal y como se comenta en la nota 2.c) como sigue:

- Los resultados financieros, netos del impacto fiscal correspondiente, son objeto de aplicación (cargo o abono, según corresponda) a una línea separada de los Recursos propios de la Entidad.
- Los otros resultados, exentos de tributación en la medida de su aplicación a los fines de la Entidad, se cargan o abonan según sea un defecto o un excedente a otra línea de Excedentes de las operaciones a utilizar en ejercicios futuros.

#### 4. Inmovilizaciones inmateriales

Los movimientos en Inmovilizaciones inmateriales han sido los siguientes:

	Propiedad industrial	Aplicaciones informáticas	total €
<b>Coste</b>			
Saldo inicial	9.213	489.573	498.786
Entradas	-	192.480	192.480
Salidas/bajas	-	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>9.213</b>	<b>682.053</b>	<b>691.266</b>
<b>Amortización</b>			
Saldo inicial	3.851	271.704	275.555
Dotaciones	552	112.741	113.293
Salidas/bajas	-	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>4.403</b>	<b>384.445</b>	<b>388.848</b>
<b>Valor neto contable</b>			
Inicial	5.362	217.869	223.231
<b>FINAL</b>	<b>4.810</b>	<b>297.608</b>	<b>302.418</b>

En la partida de inmovilizado inmaterial existen elementos por valor de 233.209,47 euros que se encuentran totalmente amortizadas a la fecha de cierre del ejercicio.

#### 5. Inmovilizaciones materiales

Los movimientos en Inmovilizaciones materiales han sido los siguientes:

	Otras instalaciones	Mobiliario	Equipos para proceso de información	Contenedores	total €
<b>Coste</b>					
Saldo inicial	11.119	57.794	70.623	17.750.388	17.889.924
Entradas	-	2.515	1.210	4.904.194	4.907.919
Salidas/bajas	-	-	(25.249)	-	(25.249)
<b>Saldo final</b>	<b>11.119</b>	<b>60.309</b>	<b>46.584</b>	<b>22.654.582</b>	<b>22.772.594</b>
<b>Amortización</b>					
Saldo inicial	10.679	48.626	57.241	3.979.389	4.095.935
Dotaciones	204	4.734	8.186	2.081.590	2.094.714
Entradas	-	-	-	-	-
Salidas/bajas	-	-	(25.250)	-	(25.250)
<b>Saldo final</b>	<b>10.883</b>	<b>53.360</b>	<b>40.177</b>	<b>6.060.979</b>	<b>6.165.399</b>
<b>Valor neto contable</b>					
Inicial	440	9.168	13.382	13.770.999	13.793.989
<b>FINAL</b>	<b>236</b>	<b>6.949</b>	<b>6.407</b>	<b>16.593.603</b>	<b>16.607.195</b>

En la partida de inmovilizado material existen elementos por un valor de 66.557,32 euros que se encuentran totalmente amortizados a la fecha de cierre del ejercicio.

#### 6. Inmovilizaciones financieras

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Inmovilizaciones financieras han sido los siguientes:

	Saldo inicial	Entradas	Bajas	Saldo final
Depósitos y fianzas	7.629	-	-	7.629
<b>FINAL</b>	<b>7.629</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.629</b>

#### 7. Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

	Euros
Saldo inicial	245.550
Gastos incurridos en 2005	282.060
Imputado a resultados en 2005	(46.432)
<b>SALDO FINAL</b>	<b>481.178</b>

#### 8. Existencias

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

	Euros
Saldo inicial	489.869
Variación de existencias	553.536
<b>SALDO FINAL</b>	<b>1.043.405</b>

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, ECOVIDRIO ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en los años siguientes. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

La entidad no tiene formalizados compromisos de compraventa de vidrio al cierre del ejercicio, sino que los contratos de compra venta, propiamente dichos, se firman a principios del año 2006.

## 9. Deudores

	2005	2004
Cientes	7.960.310	7.750.787
Deudores varios	9.214.841	10.684.829
Administraciones Públicas	23.088	24.008
Personal	2.939	2.764
Otros deudores	-	4.433
Provisiones	(80.223)	(110.775)
<b>SALDO FINAL</b>	<b>17.120.955</b>	<b>18.356.046</b>

El detalle de la provisión por insolvencias de tráfico ha sido durante el ejercicio 2005 el siguiente:

Saldos a 1 de enero 2005	110.774
Dotaciones	1.520
Cancelaciones	(32.071)
<b>SALDO a 31 de diciembre de 2005</b>	<b>80.223</b>

## 10. Inversiones financieras temporales

Las garantías del 30% sobre los avales concedidos por Caja de Caminos a ECOVIDRIO ante las comunidades autónomas (nota 21) están incluidos en un fondo de inversión. En este mismo fondo se incluyen 150.000 euros en garantía del aval presentado con motivo del procedimiento en curso descrito en la nota 12.

En el año 2005 se han colocado en un fondo de inversión un total de 4.034.969 euros.

DISTRIBUCIÓN FONDO DE INVERSIÓN	inversión inicial	valoración a 31/12/2005
CENTAURUS	300.014	314.995
FONCAM	2.400.000	2.448.800
DINVALOR	1.100.000	1.140.061
CUENTA INTERÉS VARIABLE	234.955	238.624
<b>TOTAL</b>	<b>4.034.969</b>	<b>4.142.480</b>

A final del ejercicio existen unos intereses devengados y no cobrados por un importe de 103.842 euros, que se han provisionado como intereses a cobrar.

## 11. Fondos propios

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Fondos propios han sido los siguientes:

	saldo al 31/12/04	Distribución del excedente	Reducción del fondo social	Excedente del ejercicio	saldo al 31/12/05
•• Fondo Social	144.242	-	-	-	144.242
•• Resultado negativo ejercicios anteriores	(75.327)	14.855	-	-	(60.472)
•• Reservas	500.487	-	-	-	500.487
•• Excedente financiero	14.855	(14.855)	-	193.692	193.692
•• Excedente de las operaciones					
Acumulado	8.649.826	11.413.785	-	-	20.063.611
Del ejercicio	11.413.785	(11.413.785)	-	6.819.732	6.819.732
<b>TOTAL</b>	<b>20.647.868</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.013.424</b>	<b>27.661.292</b>

### a) Fondo Social

El fondo social está compuesto por 24 cuotas de 6.010 euros cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

### b) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado de 2005 a presentar a la Junta General de Asociados es la siguiente:

euros	
•• Base de reparto	
Excedente de las operaciones	6.819.732
Excedente financiero	193.692
Excedente del ejercicio	7.013.424
•• Distribución	
Excedente de las operaciones acumulado	6.819.732
Resultado negativo de ejercicios anteriores	60.472
Reservas	133.220
<b>TOTAL</b>	<b>7.013.424</b>

Como entidad sin ánimo de lucro, ECOVIDRIO no distribuye entre sus asociados ni el excedente acumulado de las operaciones ni las reservas. Las reservas se irán minorando en caso de que sea necesario para compensación de resultados negativos de algún ejercicio.



## 12. Provisión por responsabilidades

El detalle al 31 de diciembre de 2005 y su movimiento durante el ejercicio es el siguiente:

	euros
Saldo inicial	300.000
Dotaciones	-
<b>SALDO FINAL</b>	<b>300.000</b>

Con fecha 12 de septiembre de 2003 el Tribunal de Defensa de la Competencia ha interpuesto una sanción económica de trescientos mil euros al estimar acreditada la realización por ECOVIDRIO de ciertas prácticas prohibidas por los artículos 1 y 6 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia.

El recurso presentado ante la Audiencia Nacional a principios de 2004 cuyo fallo ha sido ya emitido se ha interpuesto ahora ante el Tribunal Supremo (recurso de casación), trámite pendiente de contestación. En ningún caso la sentencia a emitir será superior a lo provisionado por responsabilidades.

## 13. Deudas con entidades de crédito a largo y corto plazo

A 31 de diciembre de 2005 no existe ninguna deuda contraída con entidades de Crédito ni a corto ni a largo plazo.

## 14. Acreedores a largo plazo

	EUROS	2005	2004
Proveedores de inmovilizado a largo plazo		-	-
Efectos comerciales a pagar (vencimiento 2006)		-	639.531
		<b>-</b>	<b>639.531</b>

## 15. Acreedores a corto plazo

### a) Acreedores comerciales

	EUROS	2005	2004
Proveedores		9.297.930	8.333.295
Proveedores, facturas pendientes de recibir		8.134.306	6.961.301
Otros acreedores		639.531	639.021
		<b>18.071.767</b>	<b>15.933.617</b>

### b) Otras deudas no comerciales

	EUROS	2005	2004
Administraciones Públicas		500.335	440.607
Remuneraciones pendientes de pago		112.824	78.715
Otras deudas		7.829	5.891
		<b>620.988</b>	<b>525.213</b>

## 16. Situación fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	euros
Resultado neto del ejercicio	7.013.424
Impuesto sobre Sociedades	29.950
Resultado antes de impuestos	7.043.374
Diferencias permanentes	(6.819.732)
Diferencias temporales	(103.842)
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>	<b>119.800</b>

El Impuesto sobre Sociedades corriente es el resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible.

ECOVIDRIO se encuentra parcialmente exenta del Impuesto de Sociedades tributando únicamente por los resultados financieros.

En este ejercicio 2005 se considera una diferencia temporal al liquidar el impuesto por ingresos financieros devengados y no cobrados procedentes de un fondo de inversión no reembolsado al finalizar el ejercicio.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. La Entidad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.



## 17. Ingresos y gastos

### a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

	EUROS	2005	2004
Cuotas adheridos Ecovidrio	24.016.083	23.225.901	
Cuotas adheridos Ecoembalajes	14.735.202	14.747.227	
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(7.510.484)	(7.201.307)	
Ingresos por recogida y transporte de vidrio	18.177.111	16.362.835	
Otros ingresos		503	
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>		<b>49.417.912</b>	<b>47.135.159</b>

	LÍNEA %	2005	2004
Cuotas adheridos Ecovidrio	33	34	
Cuotas adheridos Ecoembalajes	30	31	
Reembolso de gastos	37	35	
	<b>100</b>	<b>100</b>	

### b) Aprovisionamientos

	EUROS	2005	2004
Recogida y transporte de vidrio	21.500.991	19.453.886	
Tratamiento de vidrio	9.505.043	8.082.869	
Coste fletes	1.076.529	836.352	
Costes de comunicación	4.476.175	2.728.214	
Limpieza y reparación de contenedores	993.714	970.847	
Otros gastos	763.826	48.107	
		<b>38.316.278</b>	<b>32.120.275</b>

### c) Gastos de personal

	EUROS	2005	2004
Sueldos, salarios y asimilados	852.968	743.434	
Cargas sociales:			
Otras cargas sociales	186.196	184.888	
		<b>1.039.164</b>	<b>928.322</b>

Del total de las cargas sociales 168.836 euros corresponden a los gastos de Seguridad Social a cargo de la empresa.

### d) Otros gastos de explotación

	EUROS	2005	2004
Publicidad y promoción	431.216	352.101	
Consultoría	181.059	119.009	
Otros gastos	762.127	684.109	
		<b>1.374.402</b>	<b>1.155.219</b>

## 18. Resultados financieros

Los resultados financieros comprenden lo siguiente:

	EUROS	2005	2004
<b>Resultados positivos:</b>			
Ingresos valores negociables	103.842	-	
Otros intereses e ingresos asimilados	121.248	37.881	
		<b>225.090</b>	<b>37.881</b>
<b>Menos resultados negativos:</b>			
Intereses deudas a corto plazo	-	14.712	
Otros gastos asimilados	1.448	3.362	
		<b>(1.448)</b>	<b>(18.074)</b>
<b>Resultado financiero neto</b>		<b>223.642</b>	<b>19.807</b>

## 19. Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios comprenden lo siguiente:

	EUROS	2005	2004
<b>Resultados positivos:</b>			
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	.....	(123.467)	181.700
Otros ingresos extraordinarios	.....	23.131	219
	.....	(100.336)	181.919
<b>Menos resultados negativos:</b>			
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	.....	(98.060)	(319.565)
Pérdidas procedentes inmovilizado material	.....	-	(113)
Otros gastos extraordinarios	.....	(503)	(22.672)
	.....	(98.563)	(342.350)
<b>Resultado extraordinario neto (Pérdida)</b>	.....	(198.899)	(160.431)

Los ingresos y beneficios y los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores se refieren, respectivamente, a ingresos y gastos por las operaciones devengados en el ejercicio 2004 que no pudieron ser estimados ni registrados en dicho ejercicio.

De acuerdo con el criterio de reconocimiento de resultados del ejercicio que se menciona en la nota 3.k), dichos ingresos y gastos figuran al 31 de diciembre de 2005 dentro del epígrafe de "Excedente de las operaciones" como parte del excedente generado en 2005.

## 20. Otra información

### a) Número promedio de empleados por categoría

CATEGORIA	número
Titulados superiores	20
Administrativos	2
	22

### b) Retribución de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva no han devengado remuneración alguna y no existen anticipos, créditos u otras obligaciones contraídas respecto de los mismos.

### c) Retribución de los Auditores

Los honorarios percibidos por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por servicios de auditoría y otros servicios prestados durante el ejercicio 2005 han ascendido a 17.640 euros.

Los honorarios devengados por otros servicios prestados por otras sociedades que utilizan la marca PricewaterhouseCoopers ascienden a 129.634 Euros.

### d) Acontecimientos posteriores al cierre

A la fecha de elaboración y formulación de esta memoria no se han producido acontecimientos posteriores al cierre que pudieran modificar sustancialmente el contenido de las mismas.

Con fecha 15 de marzo de 2006, ha sido dictada sentencia desestimatoria sobre la apelación realizada por ECOVIDRIO en el ejercicio 2004, referente a la sanción económica interpuesta por el Tribunal de Defensa de la Competencia.

El 17 de marzo de 2006, ECOVIDRIO presentó preparación del recurso ante la sala de lo contencioso administrativo de la Audiencia Nacional, que fue admitida a trámite mediante providencia de fecha 23 de marzo de 2006. En ningún caso pueden derivarse para ECOVIDRIO responsabilidades económicas que excedan el importe de la sanción inicial y que se encuentra provisionada y avalada por la compañía. (Ver nota 12)

## 21. Garantías comprometidas con terceros

Ecovidrio tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2005 ante organismos públicos, por importe de 1.296 miles de euros, para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión.

Así mismo, la Entidad tiene presentado un aval por un importe de 300.000 euros en relación al procedimiento descrito en la nota 12.

## 22. Medio ambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

En este sentido, puede afirmarse que Ecovidrio desarrolla sus actividades de acuerdo con el marco legal existente en materia medioambiental y no existen riesgos de irregularidades significativas debidas a cuestiones medioambientales.

Así, durante el ejercicio 2005, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecovidrio ha llegado en este año 2005 a la cifra de 2.301 empresas adheridas, de las cuales 278 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- Por quinto año consecutivo se han superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos establecido para el año 2006, mejorando en 153 habitantes el ratio de un iglú por cada 500 personas, previsto en dicho plan.
- Se ha evitado que 744.600 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero.
- El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2005 se ahorrasen 893.520 toneladas de materias primas.
- Durante el año 2005, Ecovidrio ha intensificado las campañas de comunicación con las administraciones públicas. Su ayuda es esencial para el SIG a la hora de sensibilizar a la ciudadanía de la importancia del reciclado de envases de vidrio.

### 23. Cuadro de financiación

A continuación se recoge el cuadro de financiación correspondiente al ejercicio 2005:

APLICACIONES DE FONDOS		2005	2004	ORÍGENES DE FONDOS		2005	2004
• Recursos aplicados a las operaciones	----	-	-	• Recursos procedentes de operaciones	----	9.267.863	13.119.787
• Disminución fondo social	----	-	6.010	• Aportaciones a Fondo Social	----	-	-
• Gastos a distribuir en varios ejercicios	----	282.060	-	• Gastos a distribuir en varios ejercicios	----	-	45.188
• Cancelación deudas a largo plazo	----	639.531	958.531	• Deudas a largo plazo	----	-	639.531
Cancelación deudas a largo plazo con entidades de crédito	----	-	958.531	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	----	-	-
• Adquisiciones de inmovilizado	----	5.100.399	4.325.026	• Enajenación de inmovilizado	----	(1)	1
Inmovilizaciones inmateriales	----	192.480	202.901	Inmovilizado material	----	(1)	1
Inmovilizaciones materiales	----	4.907.919	4.122.125	Inmovilizado financiero	----	-	-
Inmovilizaciones financieras	----	-	-				
• Total aplicaciones de fondos	••••	6.021.990	5.289.567	• Total orígenes de fondos	••••	9.267.862	13.804.507
• Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento de Capital Circulante)	••••	3.245.872	8.514.940	• Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución de Capital Circulante)	••	-	-

### a) Variación del capital circulante

EUROS	2005 Aumentos	Disminuciones	2004 Aumentos	Disminuciones
Existencias	553.536	-	489.869	-
Asociados por desembolsos exigidos	-	-	-	6.010
Deudores	-	1.235.091	4.534.960	-
Acreedores	-	2.233.925	-	686.882
Inversiones financieras temporales	3.600.828	-	205.949	-
Tesorería	2.560.524	-	3.977.054	-
<b>Total</b>	<b>6.714.888</b>	<b>3.469.016</b>	<b>9.207.832</b>	<b>692.892</b>
<b>Variación del Capital Circulante (Aumento)</b>		<b>3.245.872</b>	<b>8.514.940</b>	<b>-</b>

### b) Ajustes a realizar para llegar a los recursos procedentes/(aplicados) de operaciones

EUROS	2005	2004
• Resultado del ejercicio	7.013.424	11.428.640
• Aumentos:		
Dotaciones a la amortización	2.254.439	1.691.034
Provisión por responsabilidades	-	-
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	-	113
<b>Total aumentos</b>	<b>2.254.439</b>	<b>1.691.147</b>
<b>Total recursos procedentes/(aplicados) de operaciones</b>	<b>9.267.863</b>	<b>13.119.787</b>



## Informe de Gestión

La actividad de Ecovidrio en el año 2005 se ha visto enmarcada en las normas definidas por la Autorización Singular resuelta positivamente por el Tribunal de Defensa de la Competencia el 22 de abril de 2005. Los estatutos de Ecovidrio han sido modificados para adaptarlos a lo resuelto por el TDC. En consecuencia la Junta Directiva está formada en exclusiva por representantes de los envasadores. Las adjudicaciones de los servicios de tratamiento del residuo recogido y las ventas del calcín disponible entre los fabricantes de vidrio, se han realizado conforme a los procedimientos de oferta pública recogidos en la resolución del TDC.



### 1. Negociaciones con la Administración Pública

En 2005 no se ha producido ninguna renovación de las autorizaciones de las comunidades autónomas al encontrarse todas vigentes hasta finales de 2007.

La renovación de convenios ha afectado a 32 de los vigentes, de los cuales 4 son convenios marco, y por tanto de ámbito autonómico, y los 28 restantes de colaboración bien sea de diputaciones, mancomunidades o ayuntamientos.

El grado de confianza y colaboración con las entidades públicas implicadas sigue consolidándose, aunque todavía hay un camino por recorrer antes de lograr la implicación plena de las entidades locales y su corresponsabilización en el logro de los objetivos para 2008.

### 2. Empresas adheridas

De acuerdo con las declaraciones efectuadas el número de empresas adheridas a Ecovidrio en 2005 se situó en 2.301,62 más que las que figuraban en 2004.

La obligación que tienen las empresas adheridas de declarar los envases que ponen anualmente en el mercado es comprobada por Ecovidrio mediante auditorías que garanticen la respuesta ante la ley y den confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento. Empresas de diferentes tamaños y sectores han sido auditadas por Ecovidrio y, cuando se han detectado discrepancias con los datos, se ha procedido a su corrección y ajuste.

Más de 60 comprobaciones se han realizado para garantizar que las empresas que elaboran y comercializan vinos, espirituosos, cervezas o sidras, todos ellos productos envasados en vidrio, cumplen con la obligación de financiar el sistema de recogida selectiva.

En 2005 han visto la luz nuevos planes de prevención que tienen un periodo de vigencia de 3 años hasta finales de 2007. Estos planes renovados son la actualización de los dos anteriores con vigencia de 1999 a 2001 y 2002 a 2004.

### 3. Gestión de la recogida

La gestión de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio ha consolidado su estructura con una implantación cada vez más sólida en entidades locales gestionadas directamente por Ecovidrio. Esto responde a la estrategia de gestión definida desde los comienzos de nuestras actuaciones.



En el año 2005 se instalaron 10.663 nuevos contenedores, lo que significó un crecimiento del 9,1% sobre el año anterior. La cifra de contenedores instalados con que se termina el año es de 127.155 lo que indica que existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 347 habitantes, facilidad inexcusable para permitir a los ciudadanos colaborar activamente.

La cantidad depositada en los contenedores situados en la calle aumentó en un 9,5% llegando a recogerse 513.302 toneladas, equivalentes a 11,6 kilos por habitante. Otras 231.298 toneladas se recogieron de otras procedencias situándose la cifra total de reciclado en 744.600 toneladas de residuos de envases de vidrio con una tasa del 44,6% sobre el consumo.

2005 ha visto desarrollarse aceleradamente la recogida de vidrio en los establecimientos de hostelería y restauración, en donde se genera el 48% de los residuos aunque queda un largo recorrido hasta lograr que todo el sector actúe conforme a la Ley y deposite los residuos de envases de vidrio en los contenedores de la calle o concierte directamente con un gestor autorizado su recogida y reciclaje.

Para equilibrar en todo el territorio español la recogida selectiva serán necesarios esfuerzos especiales en algunos territorios de comunidades autónomas. Los motivos que justifican estas diferencias en la gestión futura son consecuencia de las diversas situaciones que se dan en las CCAA y que se pueden analizar desde los datos del cuadro siguiente:

2005&2004 equivalencias		kg/Hb	Tm	kg/Hb	Habitantes	Toneladas
Andalucía	.....	7,6	10,6%	8,3%	18%	12%
Asturias	.....	8,1	4,7%	4,4%	2%	2%
Canarias	.....	9,4	5,6%	2,8%	4%	4%
Castilla-La Mancha	.....	7,2	10,1%	7,4%	4%	3%
Extremadura	.....	4,4	29,5%	28,5%	2%	1%
Madrid	.....	8,4	3,4%	0,7%	14%	10%
Murcia	.....	9,0	5,6%	2,4%	3%	2%
<b>TOTAL GRUPO I</b>	<b>.....</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>
Aragón	.....	13,0	8,9%	7,2%	3%	3%
Cantabria	.....	13,2	19,1%	17,5%	1%	1%
Castilla y León	.....	12,4	9,4%	8,6%	6%	6%
Comunidad Valenciana	.....	11,4	10,1%	6,6%	11%	11%
Galicia	.....	11,6	12,9%	12,4%	6%	6%
<b>TOTAL GRUPO II</b>	<b>.....</b>	<b>11,9</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>
Baleares	.....	19,7	5,6%	2,6%	2%	4%
Cataluña	.....	16,3	16,1%	13,1%	16%	23%
Navarra	.....	18,9	6,2%	4,6%	1%	2%
País Vasco	.....	21,6	3,4%	3,0%	5%	9%
Rioja (La)	.....	20,0	9,4%	6,7%	1%	1%
<b>TOTAL GRUPO III</b>	<b>.....</b>	<b>17,9</b>	<b>11,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>25%</b>	<b>39%</b>
<b>TOTAL CONVENIO</b>	<b>.....</b>	<b>11,6</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En once comunidades autónomas, en las que habita el 52% de la población, se recoge más vidrio por habitante y año que lo que refleja la media del territorio de España. Entre ellas cabe destacar las cinco punteras que son Baleares, Cataluña, La Rioja, Navarra y País Vasco, en donde el 25% de la población recoge el 39% de los residuos de envases de vidrio superando la recogida media por habitante en más de seis kilos la media española.

La intensificación de la recogida en Andalucía y Madrid (32% de la población y solo 22% de la recogida total) ha de provocar un vuelco en las tasas de reciclado cuando alcancen recogidas por habitante similares a las comunidades autónomas más adelantadas. En estos territorios y en el de la Comunidad Valenciana es donde debemos obtener mayor complicidad de las administraciones y poner más esfuerzo en los mensajes a los ciudadanos. Todo ello sin abandonar la presión para elevar la recogida en el resto de España, y de manera muy destacada, en las trece comunidades que o bien superan ligeramente la media española o están claramente por debajo de la misma.

#### 4. Acciones de comunicación

De manera habitual Ecovidrio ha realizado campañas de comunicación con las comunidades autónomas de acuerdo con el contenido de los compromisos adquiridos en los diversos convenios. En Andalucía, Cantabria, Canarias, Cataluña, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, La Rioja y Navarra se ha desarrollado la misma campaña de publicidad diseñada por Ecovidrio y que sirvió de cobertura general en toda España a las acciones de promoción para incrementar la recogida selectiva.

En Aragón, Asturias, Castilla y León, Galicia, Murcia y País Vasco se hicieron campañas específicas con modelos propios y de Ecovidrio.

La campaña de publicidad genérica con producción de Ecovidrio se difundió durante todo el año sirviendo de refuerzo en zonas en las que se requería un especial esfuerzo para incrementar la recogida selectiva.

Especial interés han cobrado los estudios que permiten conocer el comportamiento de los ciudadanos frente al reciclado de vidrio, sus actitudes, sus reacciones ante la comunicación emitida, sus preferencias, etc.



#### Evolución previsible

1. La transposición de la Directiva 2004/12/CE y la consecuente fijación de nuevos objetivos de reciclado de vidrio para finales de 2008 determinará decisivamente la gestión que habrá que desarrollar hasta esa fecha.
2. Las modificaciones que se pretenden introducir en la nueva ley de envases y residuos de envases también han de influir en los modos y costes de la gestión.
3. El incremento de la actividad gestora en el sector de la hostelería conllevará esfuerzos adicionales tanto en términos operativos como económicos. Elevar la recogida quince puntos porcentuales adicionales en tres años es un logro nunca alcanzado en ningún país de la Unión Europea y, por ello, será necesario un esfuerzo extraordinario en aportación de recursos y en la mejora de la colaboración entre los agentes implicados.



4. La organización de la gestión de la recogida habrá de contar con los agentes económicos existentes para mejorar la logística de la recogida, con los recicladores más eficientes para elevar el rendimiento de los residuos materiales recuperados y con el incremento de la eficiencia de los hornos para fundir y reciclar todo el material disponible.
5. En este escenario, que no es otro que el de los municipios de España, hay que contar con la voluntad decidida de los responsables municipales para facilitar la recogida y contribuir a la calidad de la gestión.
6. Las previsiones apuntan a un aumento de los recursos humanos que permitan recoger toneladas adicionales importantes cada año, un incremento de los costes totales de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio y una mejora de las técnicas de gestión para elevar la eficiencia.

## Indicadores clave de la gestión

El gasto de Ecovidrio se reparte en términos porcentuales entre tres grandes capítulos, un 84% en gestión directa del proceso de recogida, un 10% en acciones de comunicación y el 6% restante en gastos de la estructura indispensable para llevar a cabo nuestro trabajo.

Los ingresos proceden en un 63% de la tarifa del Punto Verde y un 37% de la venta del material recuperado para su reciclaje final por los fabricantes de envases de vidrio.

En 2005 los gastos totales crecieron un 19%, por efecto del incremento de la recogida y del encarecimiento del transporte, mientras que los ingresos lo hicieron en un 4,8% al crecer moderadamente el consumo de productos envasados en vidrio y por tanto los ingresos derivados del Punto Verde.

En consecuencia, el resultado neto del ejercicio se ha moderado de acuerdo con las previsiones disponiéndose, en todo caso, de margen financiero suficiente para afrontar las obligaciones de gestión en 2006 y no habiendo por tanto necesidad de modificar la tarifa que pagan los envasadores.

Finalmente, comentar el incremento de la plantilla en tres personas para reforzar las acciones de comunicación y las áreas de recogida de vidrio.

	2005	2004
<b>Gestión de recogida de envases</b>		
Envases de vidrio comercializados (Miles tm.)	1.670	1.641
Envases reciclados (Miles tm.)	745	675
Tasa de reciclado (%)	45	41
<b>Nº Contenedores (miles)</b>	<b>127,2</b>	<b>116,5</b>
<b>Habitantes por Contenedor</b>	<b>347</b>	<b>371</b>
<b>Gestión económica</b>		
	<b>Miles de euros</b>	<b>Miles de euros</b>
Ingresos de explotación	49.972	47.625
Gastos de explotación	-42.954	-36.051
<b>Resultado de la explotación</b>	<b>7.018</b>	<b>11.574</b>
Resultado extraordinario anual	-199	-160
<b>Resultado antes de financieros e impuestos</b>	<b>6.819</b>	<b>11.414</b>
Resultados financieros	224	20
Impuestos sobre rendimientos financieros	30	5
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>7.013</b>	<b>11.429</b>
<b>Plantilla de Ecovidrio (nº de personas)</b>	<b>22</b>	<b>19</b>

Cerramos un año que deja vislumbrar los importantes esfuerzos que habrá que realizar en el próximo trienio para alcanzar el objetivo del 60% en 2008.

producción:  
Ketchum / S.E.I.S.

diseño:  
estudio gráfico casamayor • [www.egcasamayor.com](http://www.egcasamayor.com)









# **ECOVIDRIO**

General Oráa, 3. 2º • 28006 MADRID  
tel. 91 411 83 44 • Fax 91 411 83 45

[www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es)

[www.recicla vidrio.com](http://www.recicla vidrio.com)

[info@ecovidrio.es](mailto:info@ecovidrio.es)